



## Forum Markenforschung 2016

Tagungsband der internationalen Konferenz „DERMARKENTAG“

Ladenpreis: 66,81EUR

ISBN: 978-3-658-19667-7

Herausgeber: Baumgarth Carsten, Schmidt Holger J.

Auflage: 1. Aufl. 2018

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 12.10.2017

### WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/forum-markenforschung-2016-9783658196677.html>

### Details

Dieses Buch präsentiert die Vorträge von Wissenschaftlern und Praktikern, die an der 6. Konferenz DERMARKENTAG2016 teilgenommen haben und mit ihren Beiträgen Denkanstöße für die Markenforschung und Markenarbeit liefern. Die Veranstaltung steht für innovative Markenforschung sowie eine hohe Qualität der Inhalte; sie bietet eine Plattform für den Austausch zwischen Praxis und Wissenschaft und ein offenes und freundschaftliches Netzwerk. Dabei ist DERMARKENTAG die einzige Veranstaltung zu diesem Thema im deutschsprachigen Raum, die durch einen doppelblinden Begutachtungsprozess aller Beiträge die Qualität der Inhalte sicherstellt.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Advances in Behavioral Economics and Finance Leadership  
Ladenpreis: 131,99EUR



ResilienzBooster  
Ladenpreis: 20,50EUR



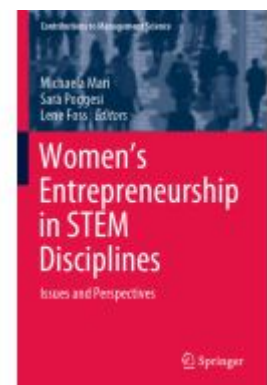
Setting Goals with LEGO® SERIOUS PLAY®  
Ladenpreis: 43,99EUR



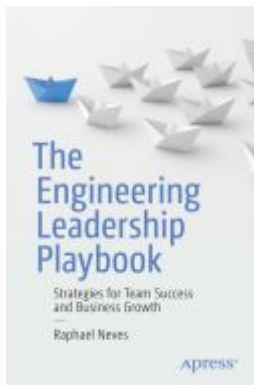
Verwaltungsberatung  
Ladenpreis: 41,10EUR



Schluss mit Stress - endlich Zeit  
Ladenpreis: 16,00EUR



Women's Entrepreneurship in STEM Disciplines  
Ladenpreis: 175,99EUR



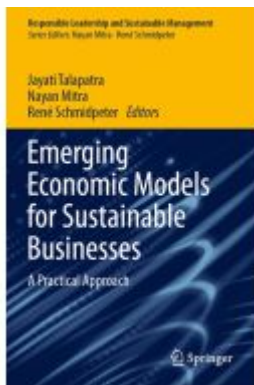
The Engineering Leadership Playbook  
Ladenpreis: 41,79EUR



Schritt für Schritt ins  
Nachhaltigkeitsmanagement  
Ladenpreis: 46,25EUR



Microfinance: Interventions in Challenging  
Contexts  
Ladenpreis: 197,99EUR



Emerging Economic Models for Sustainable  
Businesses  
Ladenpreis: 153,99EUR