

Performance Measurement of New Product Development Teams

A Case of the High-Tech Sector

Ladenpreis: 54,99EUR

ISBN: 978-0-230-57384-0

Auflage: 2009

Verlag: Palgrave Macmillan, Palgrave Macmillan UK

Erscheinungsdatum: 18.12.2008

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/performance-measurement-of-new-product-development-teams-9780230573840.html>

Details

Using the example of four Taiwanese brand-name multinational companies, this study seeks to unpack the relationship between project team performance measurement systems and new product success/failure. It examines the use of performance measurement results and the resulting impact on team-member behaviour and functional departments.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Das motivierte Unternehmen
Ladenpreis: 25,70EUR



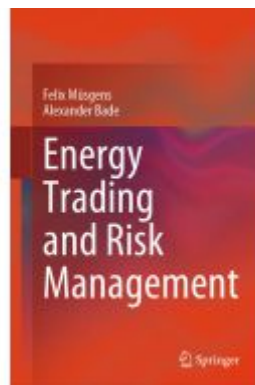
Umweltorientierung in der
Binnenschifffahrt
Ladenpreis: 15,41EUR



Teams erfolgreich führen
Ladenpreis: 25,70EUR



Decisions in International Trade and
Logistics
Ladenpreis: 164,99EUR



Energy Trading and Risk Management
Ladenpreis: 93,49EUR



Innovation Strategy
Ladenpreis: 87,99EUR



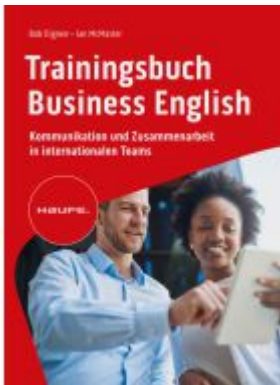
Innovation for Value and Mission
Ladenpreis: 34,95EUR



Denken wir noch oder fühlen wir schon?
Ladenpreis: 25,70EUR



Eurasian Business and Economics
Perspectives
Ladenpreis: 219,99EUR



Trainingsbuch Business English
Ladenpreis: 30,90EUR