

# Advertorials versus klassische Printwerbung

**Eine Wirkungsanalyse**

Ladenpreis: 61,68EUR

**ISBN:** 978-3-658-15088-4

**Auflage:** 1. Aufl. 2016

**Verlag:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

**Erscheinungsdatum:** 11.08.2016

**Autoren:** Dorner Florian

**Reihe:** Handel und Internationales Marketing Retailing and International Marketing

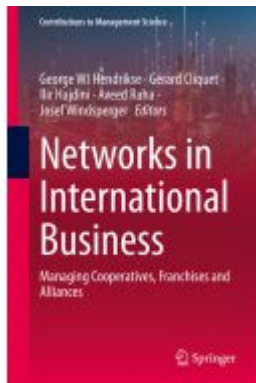
## **WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG**

<https://shop.lexisnexis.at/advertorials-versus-klassische-printwerbung-9783658150884.html>

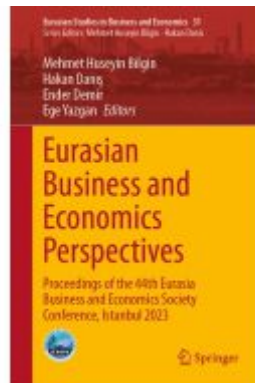
## Details

Florian Dorner legt eine umfassende Analyse der aktuellen Kommunikationsform ‚Advertorials‘, die redaktionell bearbeitete Texte und Werbung kombiniert, und der klassischen Printwerbung vor. Mittels einer Längsschnittstudie im experimentellen Design untersucht der Autor die Wirkungsweise von diesen Formaten über den Zeitverlauf und mit unterschiedlichen Stimuli-Abfolgen. Seine Ergebnisse zeigen deutlich, dass es Unterschiede in der Wahrnehmung und Wirkung der beiden Kommunikationsformate gibt. Dies ist insbesondere von Bedeutung, da Unternehmen im Rahmen ihrer Marketingkommunikationsüberlegungen zunehmend mit einem veränderten und stark kompetitiven Kommunikationsumfeld konfrontiert sind. Dabei gewinnen Advertorials für viele Unternehmen neben klassischer Printwerbung immer mehr an Bedeutung, werden in der wissenschaftlichen Literatur jedoch kontrovers diskutiert.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



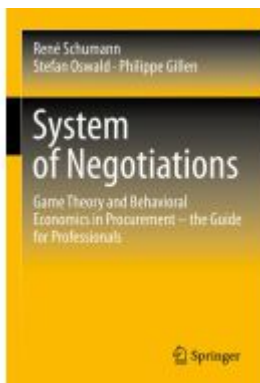
Networks in International Business  
Ladenpreis: 175,99EUR



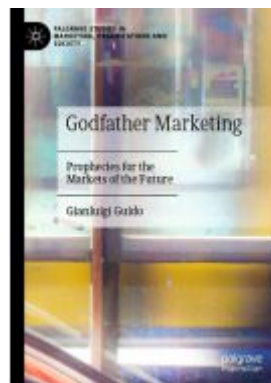
Eurasian Business and Economics  
Perspectives  
Ladenpreis: 219,99EUR



Milliardengrab Technischer Vertrieb?  
Ladenpreis: 32,90EUR



System of Negotiations  
Ladenpreis: 82,49EUR



Godfather Marketing  
Ladenpreis: 131,99EUR



Celebrating the Past and Future of  
Marketing and Discovery with Social  
Impact  
Ladenpreis: 241,99EUR



Omni-personal Luxury  
Ladenpreis: 41,79EUR



Marketing Communications and Brand Development in Emerging Markets Volume II  
Ladenpreis: 175,99EUR



Uniting Marketing Efforts for the Common Good—A Challenge for the Fourth Sector  
Ladenpreis: 197,99EUR



500 Schritte zum eigenen profitablen Online-Shop  
Ladenpreis: 19,90EUR