



Narrative Brand Planning

Wie Marken zu echten Helden werden

Ladenpreis: 61,68EUR

ISBN: 978-3-642-32919-7

Auflage: 2013

Verlag: Springer Berlin, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 04.04.2013

Autoren: Dietrich Frank Otto, Schmidt-Bleeker Ralf

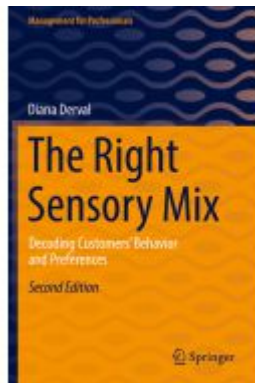
WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/narrative-brand-planning-9783642329197.html>

Details

Narrative Brand Planning – wie Marken zu echten Helden werden Das digitale Zeitalter hat die gute alte Werbewelt gehörig auf den Kopf gestellt. Mediennutzer haben sich vom passiven Konsumenten hin zu aktiven Produzenten von Medieninhalten entwickelt – und das jederzeit und überall! Leider hat das konventionelle Marketing die Menschen schon seit langem aus den Augen verloren. Als Reaktion verhängen wir Menschen immer häufiger die Höchststrafe: vollkommenes Desinteresse an Marken und ihren Versprechen. Was die digitale Welt aus Menschen, Medien und Marken jedoch nach wie vor braucht wie die Luft zum Atmen, sind echte Geschichten! Werbung muss weg von fiktiven Erzählungen innerhalb einzelner Werbemaßnahmen, hin zu realen Handlungen auf Markenebene! Das erzeugt spannende, transmediale und vor allem glaubwürdige Geschichten, die sich Menschen gut und gerne erzählen. Frank Otto Dietrich und Ralf Schmidt-Bleeker entwerfen mit Narrative Brand Planning einen Ansatz, wie man im digitalen Zeitalter Relevanz für Geschäftsmodelle, für Markenstrategien und Markenkommunikation erzeugen kann. Oder kurz: wie man Marken Schritt für Schritt zu echten Helden macht.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



The Right Sensory Mix
Ladenpreis: 54,99EUR



Erfolgsfaktoren im Dorfmarketing
Ladenpreis: 71,95EUR



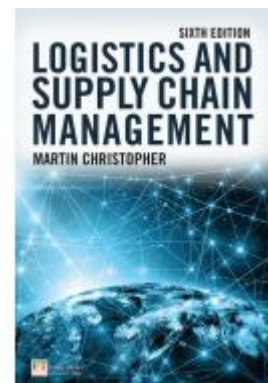
Marketing Communications in Emerging Economies, Volume II
Ladenpreis: 164,99EUR



Active Price Management
Ladenpreis: 41,79EUR



Digitalisierung im Vertrieb
Ladenpreis: 77,09EUR



Logistics and Supply Chain Management
Ladenpreis: 55,63EUR



Marketing Schritt für Schritt
Ladenpreis: 33,90EUR



Das neue Prinzip kostenlos
Ladenpreis: 25,70EUR



Unternehmenskooperationen, Allianzen
und Netzwerke für kleine und
mittelständische Unternehmen
Ladenpreis: 57,60EUR



Green Nudging im E-Commerce
Ladenpreis: 46,26EUR