



# Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden

**Eine anwendungsorientierte Einführung**

Ladenpreis: 77,09EUR

**ISBN:** 978-3-662-46086-3

**Auflage:** 3., überarb. u. aktualisierte Aufl. 2015

**Verlag:** Springer Berlin, Springer Gabler

**Erscheinungsdatum:** 23.10.2015

**Autoren:** Backhaus Klaus, Erichson Bernd, Weiber Rolf

## WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

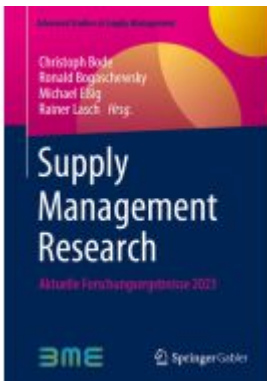
<https://shop.lexisnexus.at/fortgeschrittene-multivariate-analysemethoden-9783662460863.html>

## Details

Dieses Lehrbuch behandelt weiterführende Verfahren der multivariaten Datenanalyse und ist gezielt auf Master- und Doktoranden-Studiengänge ausgerichtet. Folgende Verfahren werden vorgestellt: - Nichtlineare Regressionsanalyse-Strukturgleichungsanalyse - Konfirmatorische Faktorenanalyse - Auswahlbasierte Conjoint-Analyse- Neuronale Netze - Multidimensionale Skalierung (MDS) - Korrespondenzanalyse. Zum Verständnis sind geringstmögliche mathematische Vorkenntnisse erforderlich und jedes Kapitel kann für sich eigenständig gelesen werden. Nach der intuitiven Erläuterung der Vorgehensweise der einzelnen Verfahren werden diese mit Hilfe eines ausführlichen Fallbeispiels sowie unter Verwendung der Statistik-Software IBM SPSS und teilweise auch mit MS Excel und der Conjoint-Software von Sawtooth sowie AMOS gerechnet und interpretiert. Dabei wurde Wert darauf gelegt, dass alle Rechenschritte für den Anwender nachvollziehbar sind, und es werden Anwendungsempfehlungen gegeben. Auf der Internetseite [multivariate.de](http://multivariate.de) bieten wir weitere Serviceleistungen. Von Dozenten können u. a. die Abbildungen angefordert werden. Die hier dargestellten Verfahren waren bis 2011 Bestandteil des Lehrbuchs Multivariate Analysemethoden. Dort werden die vor allem für das Bachelor-Studium zentralen Verfahren der Regressions-, Zeitreihen-, Varianz-, Diskriminanz-, logistischen Regressions-, Kontingenz-, Faktoren-, Cluster- und Conjoint-Analyse behandelt. Das bereits in der 14. Auflage vorliegende Buch Multivariate Analysemethoden der Autoren wurde im Jahr 2015 anlässlich des 50. Kongresses der Deutschen Marktforschung des BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e. V. mit dem Preis der Deutschen Marktforschung ausgezeichnet, weil es die deutsche Marktforschungspraxis in den letzten Jahrzehnten nachhaltig geprägt hat. In der 3. Auflage des Werks Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden wurden alle Kapitel überarbeitet und die vorgestellten Verfahren mit den aktuellen Versionen von IBM SPSS, AMOS sowie Sawtooth gerechnet.

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

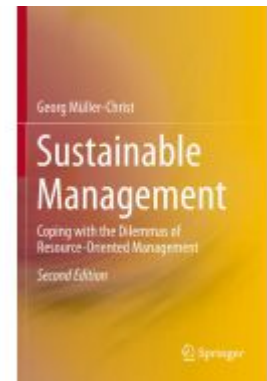
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Supply Management Research  
Ladenpreis: 51,39EUR



Atlas der Weltwirtschaft 2022/23  
Ladenpreis: 20,60EUR



Sustainable Management  
Ladenpreis: 93,49EUR



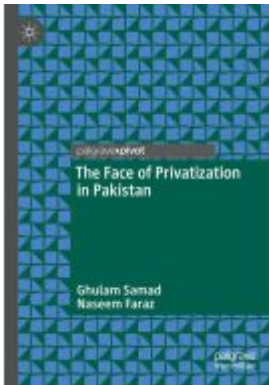
Von A nach C  
Ladenpreis: 24,20EUR



Entrepreneurship and Well-being  
Ladenpreis: 164,99EUR



Advances in Best-Worst Method  
Ladenpreis: 175,99EUR



The Face of Privatization in Pakistan  
Ladenpreis: 43,99EUR



Diversity and Inclusion in the Start-Up  
Ecosystem  
Ladenpreis: 175,99EUR



Gute Verkäufer sind bessere Liebhaber  
Ladenpreis: 39,90EUR



Strategic Innovative Marketing and  
Tourism  
Ladenpreis: 43,99EUR