



## Online-Gemeinschaften als Geschäftsmodell

Eine Analyse aus sozio-ökonomischer Perspektive

Ladenpreis: 77,09EUR

ISBN: 978-3-8350-0103-9

Auflage: 2005

Verlag: Deutscher Universitätsverlag

Erscheinungsdatum: 26.08.2005

Autoren: Hummel Johannes

Reihe: neue betriebswirtschaftliche forschung (nbf)

### WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

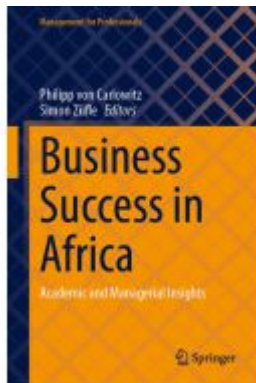
<https://shop.lexisnexis.at/online-gemeinschaften-als-geschaeftsmodell-9783835001039.html>

### Details

Online-Gemeinschaften werden immer mehr zu einem zentralen Geschäftsmodell für die digitale Ökonomie. Sie erleichtern nicht nur Transaktionen, sondern ermöglichen auch eine neue Intensität in dem Austausch von Wissen und der persönlichen Darstellung der Teilnehmer. Derartige sozio-ökonomische Geschäftsmodelle unterliegen speziellen Regeln.

Johannes Hummel erläutert die ökonomischen und sozialen Grundlagen von Online-Gemeinschaften und gibt - auf der Basis von fünf umfangreichen Fallstudien - konkrete Empfehlungen für ihre Gestaltung und Führung. Der Autor zeigt, wie im Internet soziales Kapital erfolgreich in ökonomisches Kapital gewandelt werden kann.

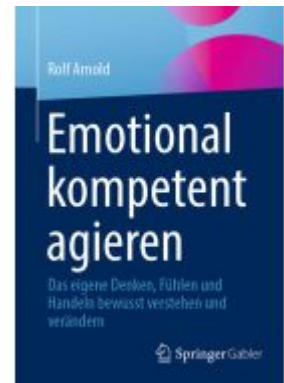
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Business Success in Africa  
Ladenpreis: 131,99EUR



Bessere Strategieentscheidungen in Sales,  
Marketing & Co.  
Ladenpreis: 56,53EUR



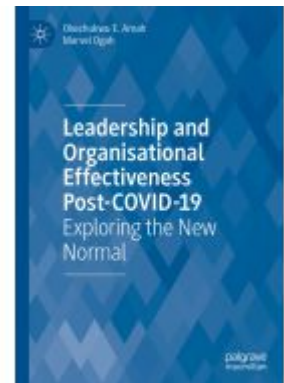
Emotional kompetent agieren  
Ladenpreis: 41,11EUR



Financial Crime in Romania  
Ladenpreis: 54,99EUR



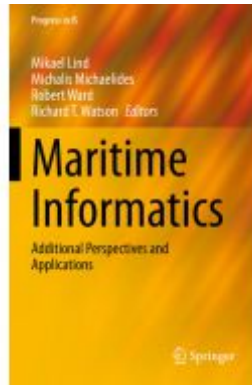
PROJEKTMANAGEMENT AKTUELL 5 (2024)  
Ladenpreis: 20,60EUR



Leadership and Organisational  
Effectiveness Post-COVID-19  
Ladenpreis: 164,99EUR



The Future-Ready Leader  
Ladenpreis: 36,29EUR



Maritime Informatics  
Ladenpreis: 175,99EUR



Conflicts and Conflict Dynamics in Business  
Families  
Ladenpreis: 41,79EUR



Entrepreneurship in a Time of Social Justice  
Advocacy  
Ladenpreis: 164,99EUR