



Sportkonsum in Deutschland

Empirische Analysen zur Allokation von Zeit und Geld für Sport

Ladenpreis: 66,81EUR

ISBN: 978-3-658-06472-3

Auflage: 2014

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 14.07.2014

Autoren: Alfs Christian

Reihe: Event- und Impaktforschung

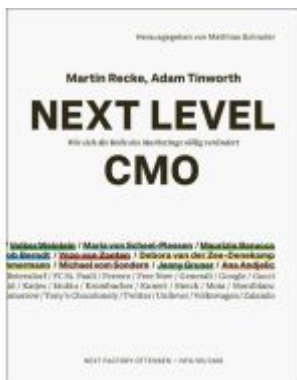
WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/sportkonsum-in-deutschland-9783658064723.html>

Details

Christian Alfs analysiert den Sportkonsum von Privathaushalten in Deutschland: Wie viel Zeit und Geld investiert die Bevölkerung in Sport, wer übt welche Sportarten wie oft aus bzw. verfolgt sie und wie viel Geld wird dafür ausgegeben? Der Autor stellt den Zusammenhang zwischen Alter und Sportnachfrage, soziodemografischen und ökonomischen Faktoren sowie der räumlichen Verteilung der Sportaktivität dar und analysiert Konsummuster der Aktiven und Fans einzelner Sportarten. Um repräsentative Daten zu gewinnen, wurden insgesamt mehr als 19.000 Personen befragt. Damit wird die gesamte Sportnachfrage inner- und außerhalb der Sportvereine anhand einer umfangreichen Untersuchung erfasst und differenziert abgebildet.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Next Level CMO
Ladenpreis: 20,50EUR



Was uns die Daten verraten
Ladenpreis: 25,00EUR



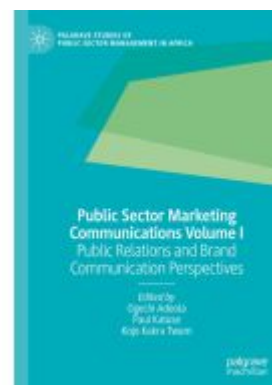
Consumer Behavior in Practice
Ladenpreis: 71,49EUR



Markenführung für Unternehmen mit Purpose
Ladenpreis: 15,41EUR



Generation Z Marketing and Management in Tourism and Hospitality
Ladenpreis: 197,99EUR



Public Sector Marketing Communications Volume I
Ladenpreis: 109,99EUR



Customer Experience Management in
Business-to-Business-Märkten
Ladenpreis: 71,95EUR



Hybrid ist heute!
Ladenpreis: 10,20EUR



Data-driven Retailing
Ladenpreis: 54,99EUR



Socially Responsible Consumption and
Marketing in Practice
Ladenpreis: 153,99EUR