



Direktmarketing mit digitalen Medien

Kompaktes Wissen für den digitalen Kundendialog

Ladenpreis: 15,41EUR

ISBN: 978-3-658-29543-1

Auflage: 1. Aufl. 2020

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 18.03.2020

Autoren: Spandl Torsten

Reihe: essentials

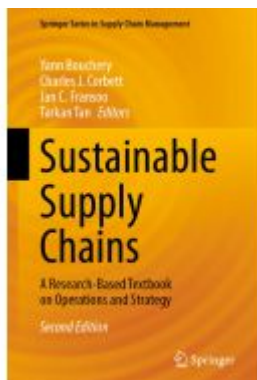
WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/direktmarketing-mit-digitalen-medien-9783658295431.html>

Details

Dieses essential zeigt praxisnah, wie sich Direktmarketing durch digitale Medien schnell und erfolgreich umsetzen lässt. Die E-Mail ist als Klassiker immer noch sehr relevant, mal für gezielte Nachrichten mit geplanten Ansprache-Sequenzen, mal als Newsletter an ausgewählte Kundengruppen. Auch die sozialen Netzwerke sind ideale Dialogmarketing-Instrumente, die erfolgreiche Unternehmen heute nutzen. Das essential stellt die wichtigsten Grundsätze zusammen und versorgt Sie mit vielen Tipps und Tricks, wie Direkt- und Dialogmarketing besser und erfolgreicher wird.

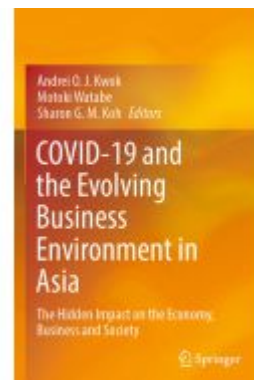
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



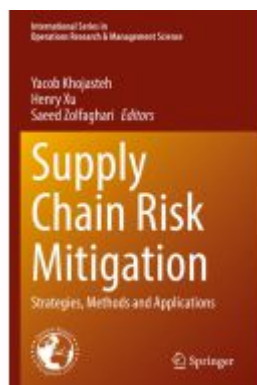
Sustainable Supply Chains
Ladenpreis: 153,99EUR



Fashion Marketing in Emerging Economies
Volume II
Ladenpreis: 175,99EUR



COVID-19 and the Evolving Business
Environment in Asia
Ladenpreis: 164,99EUR



Supply Chain Risk Mitigation
Ladenpreis: 54,99EUR



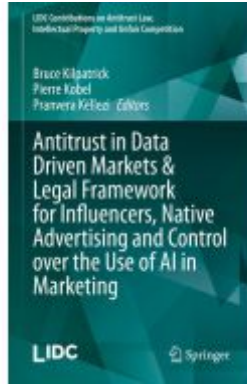
Bringing the Soul Back to Marketing
Ladenpreis: 197,99EUR



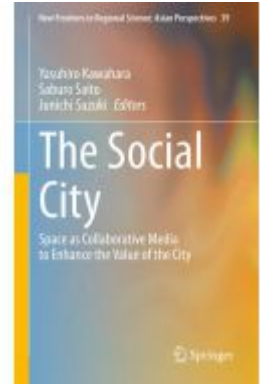
Public Relations und Entscheidung
Ladenpreis: 82,23EUR



Food as Communication / Communication as Food
Ladenpreis: 50,60EUR



Antitrust in Data Driven Markets & Legal Framework for Influencers, Native Advertising and Control over the Use of AI in Marketing
Ladenpreis: 252,99EUR



The Social City
Ladenpreis: 131,99EUR



Pricing
Ladenpreis: 34,95EUR