

Advances in Digital Marketing and eCommerce

Second International Conference, 2021

Ladenpreis: 175,99EUR

ISBN: 978-3-03-076522-4

Herausgeber: López López David, Martínez-López Francisco J.

Auflage: 1st ed. 2021

Verlag: Springer, Springer International Publishing

Erscheinungsdatum: 28.05.2022

Reihe: Springer Proceedings in Business and Economics

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/advances-in-digital-marketing-and-e-commerce-9783030765224.html>

Details

This book highlights the latest research articles presented at the second Digital Marketing & eCommerce Conference in June 2021. Papers include a diverse set of digital marketing and eCommerce-related topics such as user psychology and behavior in social commerce, influencer marketing in social commerce, social media monetization strategies, social commerce characteristics and their impact on user behavior, branding on social media, social media-based business models, user privacy and security protection on social media, social video marketing and commerce, among other topics.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Asset Management und Working Capital
Controlling
Ladenpreis: 257,10EUR



Online Fundraisers
Ladenpreis: 71,49EUR



Entwicklung und Validierung eines Modells
zur Förderung von Diversität
Ladenpreis: 89,30EUR



Weit mehr als von der Idee zur Lösung:
Besondere Aspekte des Design Thinking
Ladenpreis: 79,10EUR



Kita 4.0 – einfach digital
Ladenpreis: 20,60EUR



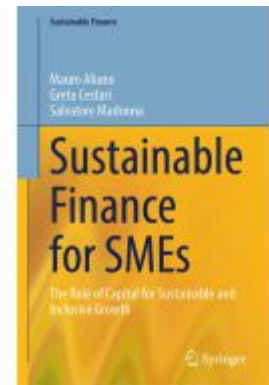
Referenzmodell zur Digitalisierung des
strategischen Einkaufs
Ladenpreis: 39,06EUR



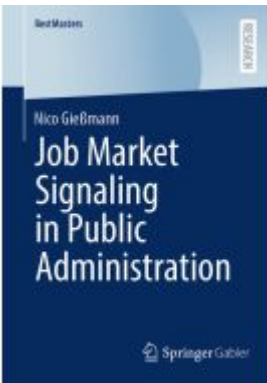
Übungsbuch Produktionswirtschaft
Ladenpreis: 39,06EUR



Künstliche Intelligenz entlang der
Customer Journey
Ladenpreis: 15,41EUR



Sustainable Finance for SMEs
Ladenpreis: 109,99EUR



Job Market Signaling in Public
Administration
Ladenpreis: 109,99EUR