



Kundenwertbasierte Effizienzmessung

Der Beitrag von Marketingmaßnahmen zur Unternehmenswerterhöhung in der Automobilindustrie

Ladenpreis: 71,95EUR

ISBN: 978-3-8350-0704-8

Auflage: 2007

Verlag: Deutscher Universitätsverlag

Erscheinungsdatum: 27.03.2007

Autoren: Schneider Nadine

Begründer: Bauer Prof. Dr. Hans H.

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

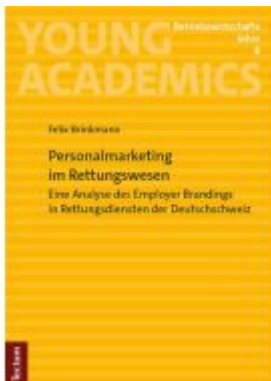
<https://shop.lexisnexis.at/kundenwertbasierte-effizienzmessung-9783835007048.html>

Details

Durch die Etablierung des wertorientierten Managements gerät das Marketing zunehmend unter Druck, seinen Beitrag zur Steigerung des Unternehmenswerts nachzuweisen. Die Suche nach Größen, die sich zur Messung der Marketingeffizienz (return on marketing) eignen, gewinnt daher an Bedeutung.

Nadine C. Schneider entwickelt ein Modell zur Messung der Gesamtmarketingeffizienz. Sie zieht den Kundenwert als Marketingoutput heran und überwindet so die Defizite traditioneller Performancemaße, die entweder keinen Bezug zum Shareholder Value aufweisen oder die Messung einzelner Marketingmaßnahmen nicht zulassen. Ihr ganzheitliches Kundenwertmodell wendet die Autorin im Rahmen einer Längsschnittstudie empirisch zur Effizienzmessung an. Durch ein experimentelles Studiendesign werden verschiedene Marketingmaßnahmen in Bezug auf ihren Beitrag zur Kundenwerterhöhung verglichen. Neben der Ermittlung des Return on Marketing werden Strategien zur Wertsteigerung abgeleitet.

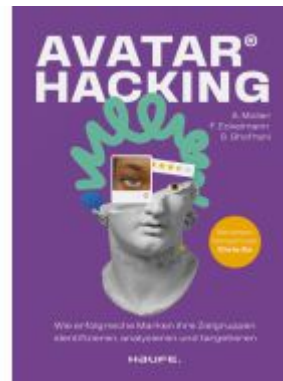
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Personalmarketing im Rettungswesen
Ladenpreis: 60,70EUR



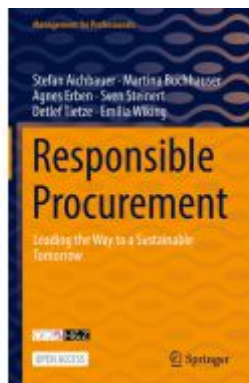
Fußballfans und Vereinsführung
Ladenpreis: 46,25EUR



Avatar Hacking®
Ladenpreis: 41,20EUR



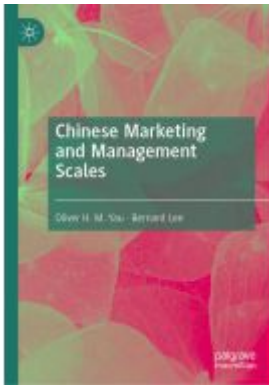
Das neue Werberecht für Ärzte
Ladenpreis: 46,21EUR



Responsible Procurement
Ladenpreis: 54,99EUR



Design Thinking for Strategy
Ladenpreis: 109,99EUR



Chinese Marketing and Management Scales
Ladenpreis: 131,99EUR



Das Copywriting-Geheimrezept
Ladenpreis: 20,60EUR



Einkaufscontrolling
Ladenpreis: 82,20EUR



Beschaffungscontrolling für öffentliche Auftraggeber
Ladenpreis: 15,41EUR