



Professionelle Verkaufsförderung

Zielgruppen, Aktionsphasen und Erfolgsmessung von Sales Promotion

Ladenpreis: 25,70EUR

ISBN: 978-3-503-18794-2

Verlag: Erich Schmidt Verlag

Erscheinungsdatum: 07.11.2019

Autoren: Pepels Werner

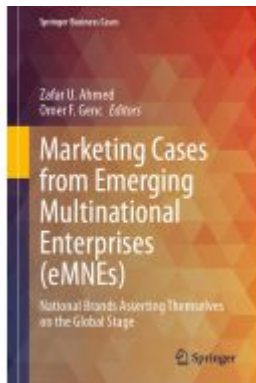
WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexus.at/professionelle-verkaufsfoerderung-9783503187942.html>

Details

Verkaufsförderung bzw. Sales Promotion/Vkf ist in Unternehmen aller Branchen und Größen, weltweit und über alle Wertschöpfungsstufen hinweg selbstverständliche Praxis. Die Vielzahl der möglichen Settings und Ausgestaltungsformen sowie hohe kreative Anforderungen machen dieses Thema jedoch äußerst vielschichtig und komplex. Wie die erfolgreiche Entwicklung verkaufsfördernder Maßnahmen gelingt, erläutert Ihnen Werner Pepels auf Basis seiner umfangreichen Erfahrungen aus Vkf-Agenturen, Unternehmenspraxis und Forschung: - Aktionsrahmen und Planung, von der Einordnung in den Marketing-Mix bis zu konzeptionellen Ziel- und Stellgrößen, - Aktionsphasen und Einbindung, von strategischen Meilensteinen bis zu klassischen und digitalen Marketinginstrumenten, - Ausrichtung auf die Zielgruppen internes Vertriebsteam, Zwischenabnehmer, gewerbliche und private Endabnehmer, - Erfolgsmessung mit qualitativen/quantitativen Verfahren der Erfolgsprognose und -kontrolle, - Organisation, von operativen Fragen bis zum Einsatz externer Ressourcen. Anhand zahlreicher Beispiele werden die Potenziale zielgerichteter Verkaufsförderung transparent und umsetzbar gemacht.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



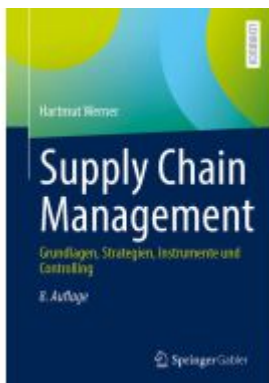
Marketing Cases from Emerging Multinational Enterprises (eMNEs)
Ladenpreis: 241,99EUR



Global Competitiveness
Ladenpreis: 54,99EUR



Nachhaltiges Markenmanagement
Ladenpreis: 56,53EUR



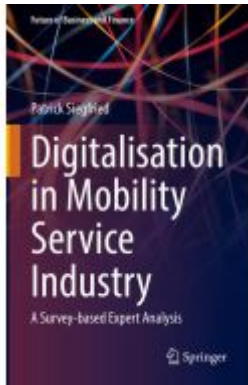
Supply Chain Management
Ladenpreis: 41,11EUR



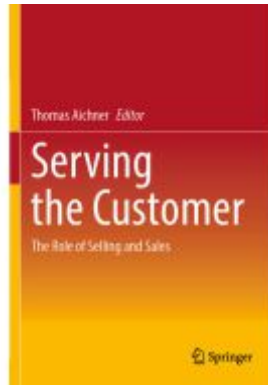
Smart, Sustainable Manufacturing in an Ever-Changing World
Ladenpreis: 241,99EUR



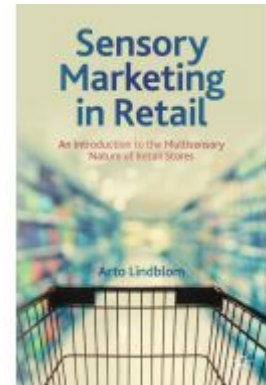
Sharing Economics
Ladenpreis: 131,99EUR



Digitalisation in Mobility Service Industry
Ladenpreis: 82,49EUR



Serving the Customer
Ladenpreis: 71,49EUR



Sensory Marketing in Retail
Ladenpreis: 54,99EUR



Recent Advancements in Tourism
Business, Technology and Social Sciences
Ladenpreis: 241,99EUR