



## Kundengewinnung mit Podcasts

**Strategischer Audio-Content: Erfolgsstrategien für Selbstständige und kleine Unternehmen**

Ladenpreis: 15,41 EUR

ISBN: 978-3-658-44052-7

**Auflage:** 2024

**Verlag:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

**Erscheinungsdatum:** 13.03.2024

**Autoren:** Schönwälder Gordon

**Reihe:** essentials

### WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/kundengewinnung-mit-podcasts-9783658440527.html>

### Details

Dieses *essential* zeigt auf, wie Podcasts als erfolgreiches Marketinginstrument zur Kundengewinnung eingesetzt werden können und welche strategischen Grundlagen dafür notwendig sind. Der Autor erklärt anschaulich, wie Selbstständige und kleine Unternehmen mit Podcasts mehr Reichweite, Sichtbarkeit und Kunden generieren können – ohne dabei den Spaß am Medium zu verlieren. Alle entscheidenden Stellschrauben werden erläutert: von der Zielgruppen- und Bedarfsanalyse über die Positionierung des Podcasts bis hin zu den perfekten Kanälen, Call to Actions und verschiedenen Mechanismen der Monetarisierung. Mit diesem Buch erhalten Sie handfeste Tipps und praxisnahe Entscheidungshilfen für einen erfolgreichen Podcast und sparen sich damit kostspielige und zeitraubende Umwege. Außerdem: FAQs mit den wichtigsten Fragen und Antworten zum Thema.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Das neue Prinzip kostenlos  
Ladenpreis: 25,70EUR



Generative Künstliche Intelligenz in  
Marketing und Sales  
Ladenpreis: 61,67EUR



500 Schritte zum eigenen profitablen  
Online-Shop  
Ladenpreis: 19,90EUR



Neu gestalteter elektronischer  
Geschäftsverkehr  
Ladenpreis: 56,53EUR



Der DISG-Code  
Ladenpreis: 25,70EUR



Personalmarketing als Vehikel für  
erfolgreicheres IT-Recruiting  
Ladenpreis: 71,95EUR



Tech SEO Guide  
Ladenpreis: 38,49EUR



Nutzen verkaufen, Kunden gewinnen  
Ladenpreis: 15,98EUR



Immersive Unternehmenswelten  
Ladenpreis: 41,20EUR



Der Marketing- und Vertriebsplan.  
Ladenpreis: 102,70EUR