



## Direktmarketing mit Printmedien

**Kompaktes Wissen für den erfolgreichen Kundendialog**

Ladenpreis: 15,41EUR

**ISBN:** 978-3-658-21463-0

**Auflage:** 1. Aufl. 2018

**Verlag:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

**Erscheinungsdatum:** 23.04.2018

**Autoren:** Plötz Walter, Spandl Torsten

**Reihe:** essentials

### **WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG**

<https://shop.lexisnexis.at/direktmarketing-mit-printmedien-9783658214630.html>

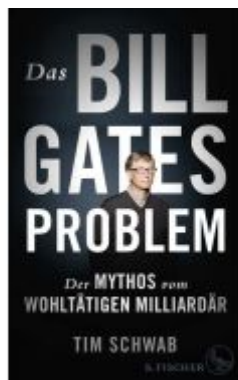
### **Details**

Dieses *essential* zeigt, wie Direktmarketing gekonnt und gewinnbringend eingesetzt wird. Direktmarketing ist eines der wichtigsten Marketing-Instrumente für B2C- und B2B-Kommunikation. Es stellt den 1:1-Kontakt her und erreicht Kunden individuell. Gutes Direktmarketing findet viele Kontaktpunkte, um Kunden mehrfach pro Jahr zu erreichen und eine gute Datenqualität sorgt für steigende Erfolgsquoten und erfolgreiche Kampagnen. In diesem Band finden sich Anlässe und Ideen für den Redaktionsplan des Direktmarketings, die wichtigsten Regeln für den Kundendialog, Kreativitätsanregungen für die Direktmarketing-Aktion und die praktische Umsetzung von Direktmarketing mit Printmedien.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Souverän auftreten in der  
Businesskommunikation  
Ladenpreis: 28,77EUR



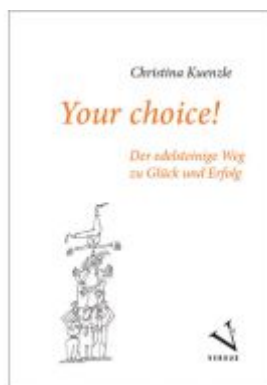
Das Bill-Gates-Problem  
Ladenpreis: 29,90EUR



Flexibility and Emerging Perspectives in  
Digital Supply Chain Management  
Ladenpreis: 186,99EUR



Eurasian Business and Economics  
Perspectives  
Ladenpreis: 219,99EUR



Your choice!  
Ladenpreis: 34,90EUR



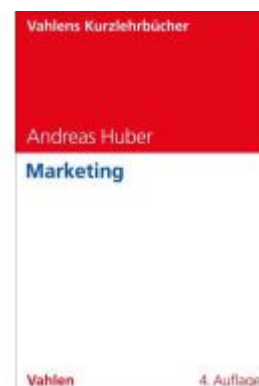
Marketing  
Ladenpreis: 51,28EUR



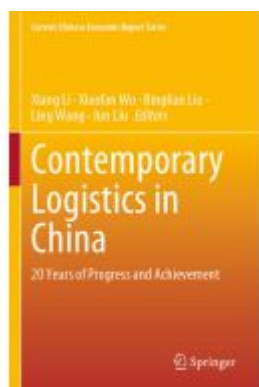
Marketing für Kunst und Kultur  
Ladenpreis: 40,10EUR



Deutschlands führende Agenturen  
Ladenpreis: 49,40EUR



Marketing  
Ladenpreis: 25,60EUR



Contemporary Logistics in China  
Ladenpreis: 164,99EUR