



Dialogmarketing Perspektiven 2010/2011

Ladenpreis: 46,26EUR

ISBN: 978-3-8349-2754-5

Auflage: 2011

Verlag: Betriebswirtschaftlicher Verlag Gabler, Gabler Verlag

Erscheinungsdatum: 05.04.2011

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/dialogmarketing-perspektiven-2010-2011-9783834927545.html>

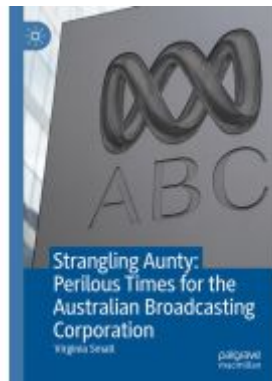
Details

Innovationsstarke Branchen – und dazu zählt das Dialogmarketing ganz eindeutig – benötigen intensive und praxisnahe Forschung, deshalb hat es sich der Deutsche Dialogmarketing Verband seit vielen Jahren zur Aufgabe gemacht, den Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis zu fördern. Der Sammelband Dialogmarketing Perspektiven erscheint 2010/2011 bereits im fünften Jahr und vereint aktuelle Fachbeiträge und Forschungsprojekte zu Themen des Dialogmarketings. Er geht zurück auf den 5. wissenschaftlichen interdisziplinären Kongress für Dialogmarketing, den der DDV im Oktober 2010 an der Hochschule Offenburg veranstaltete.

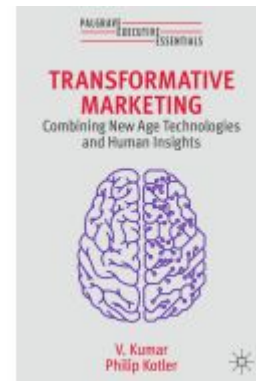
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Von der kreativen Idee zur Innovation
Ladenpreis: 25,80EUR



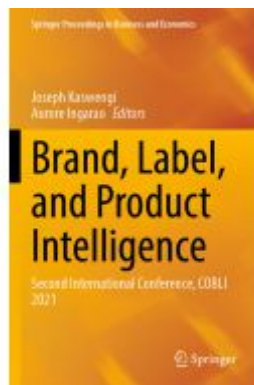
Strangling Aunty: Perilous Times for the
Australian Broadcasting Corporation
Ladenpreis: 71,49EUR



Transformative Marketing
Ladenpreis: 38,49EUR



Decisions in International Trade and
Logistics
Ladenpreis: 164,99EUR



Brand, Label, and Product Intelligence
Ladenpreis: 186,99EUR



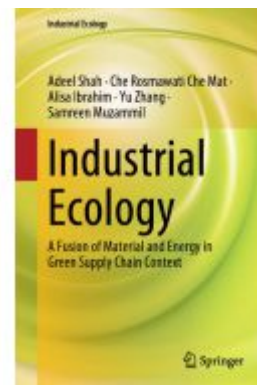
MIND CHANGE LEADERSHIP®
Ladenpreis: 25,70EUR



Die Effektivität von Online-Reviews in
Hersteller-Online-Shops
Ladenpreis: 71,95EUR



Public Branding and Marketing
Ladenpreis: 153,99EUR



Industrial Ecology
Ladenpreis: 186,99EUR



Wirkungsmechanismen im
Reputationsmanagement
Ladenpreis: 46,25EUR