



Mobile In-Store Analytics

Eine empirische Untersuchung der Effekte standortbasierter Werbung auf das Bewegungs- und Kaufverhalten im Einzelhandel

Ladenpreis: 71,95EUR

ISBN: 978-3-658-37092-3

Auflage: 1. Aufl. 2022

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 30.03.2022

Autoren: Brinkhoff Stefan

Reihe: Applied Marketing Science / Angewandte Marketingforschung

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/mobile-in-store-analytics-9783658370923.html>

Details

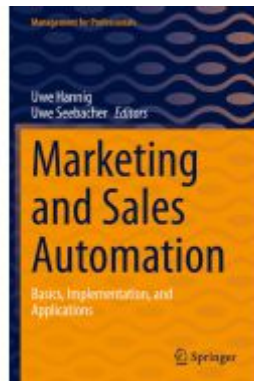
Kaufentscheidungen im Einzelhandel werden oft erst im Geschäft selbst getroffen, daher ist der Verkaufsort von besonderer Bedeutung. Dennoch stehen Unternehmen vor der Herausforderung, dass Kunden immer seltener für klassische Werbung empfänglich sind. Daher sind Händler gezwungen, nach neuen Wegen zu suchen, um Kunden in relevanten Kaufsituationen zu beeinflussen. Eine Option bietet die personalisierte Werbung über das mobile Endgerät des Kunden, wodurch auch der aktuelle Standort im Geschäft berücksichtigt werden kann. Obwohl die Möglichkeiten von standortbasierter Werbung immer mehr an Relevanz gewonnen haben, sind wissenschaftliche Erkenntnisse hierzu bislang kaum vorhanden.

Stefan Brinkhoff liefert in diesem Forschungsfeld einen bedeutenden Beitrag, indem er die Effekte von standortbasierter Werbung auf das Bewegungs- und Kaufverhalten mithilfe neuester Bluetooth-Technologie analysiert. Durch ein umfangreiches Feldexperiment mit einem der größten deutschen Textileinzelhändler leistet die Dissertation sowohl einen relevanten Beitrag für die unternehmerische Praxis als auch für die Wissenschaft.

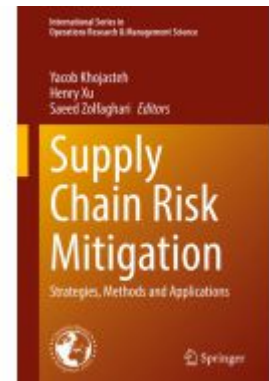
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Texte als Daten
Ladenpreis: 66,81EUR



Marketing and Sales Automation
Ladenpreis: 71,49EUR



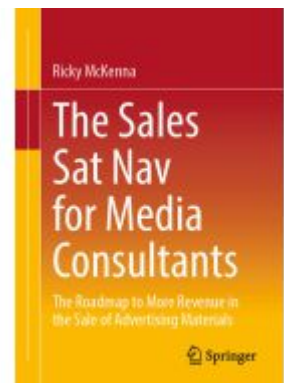
Supply Chain Risk Mitigation
Ladenpreis: 54,99EUR



Künstliche Intelligenz im Vertrieb
Ladenpreis: 51,39EUR



Artificial Intelligence for Strategic
Communication
Ladenpreis: 109,99EUR



The Sales Sat Nav for Media Consultants
Ladenpreis: 65,99EUR



Fashion Marketing in Emerging Economies
Volume II
Ladenpreis: 175,99EUR



TikTok-Marketing für Unternehmen &
Content Creator
Ladenpreis: 17,50EUR



Warum das Gehirn Geschichten liebt
Ladenpreis: 51,40EUR



Marketing für Unternehmensberatungen
Ladenpreis: 24,95EUR