



Jugendliche als Zielgruppe

Bedeutung jugendlicher Kunden für das Marketing

Ladenpreis: 71,95EUR

ISBN: 978-3-8244-0472-8

Auflage: 1999

Verlag: Deutscher Universitätsverlag

Erscheinungsdatum: 27.08.1999

Begründer: Diekhof Andrea

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/jugendliche-als-zielgruppe-9783824404728.html>

Details

Jugendliche sind eine eigenständige kaufkräftige Kundengruppe und beeinflussen zudem in erheblichem Maß die Kaufentscheidungen ihrer Eltern. Sie spielen eine wichtige Rolle als Trendsetter und sind zukünftige Kunden, zu denen Unternehmen frühzeitig eine langfristige Beziehung aufbauen können. Trotz des Interesses, das dieser Zielgruppe von der Unternehmenspraxis entgegengebracht wird, liegen umfassende wissenschaftliche Untersuchungen bislang kaum vor. Andrea Diekhof gibt einen systematischen Überblick über die verschiedenen Potentiale, die sich einem Unternehmen im Jugendmarkt bieten, indem sie Forschungsergebnisse aus der sozialwissenschaftlichen Jugendforschung, der Entwicklungspsychologie sowie der Konsumentenverhaltensforschung integriert. Die Autorin leitet marketingstrategische Optionen ab und erörtert abschließend die Grenzen des Jugendmarketing.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Professionelle Investor Relations-Kommunikation
Ladenpreis: 63,70EUR



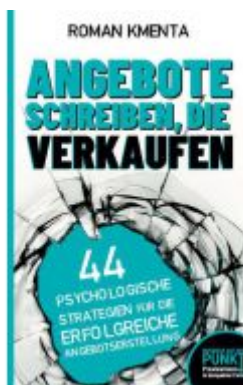
The Research Contributions of Donald R. Lehmann to Marketing, Volume 6
Ladenpreis: 197,99EUR



Noch besser erklären und mehr verkaufen.
Ladenpreis: 19,50EUR



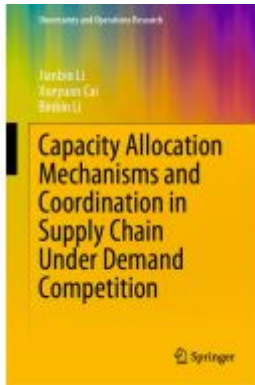
Communication Design and Branding
Ladenpreis: 175,99EUR



Angebote schreiben, die verkaufen
Ladenpreis: 24,97EUR



Lead Community Fundraising
Ladenpreis: 54,99EUR



Capacity Allocation Mechanisms and Coordination in Supply Chain Under Demand Competition
Ladenpreis: 142,99EUR



30 Minuten Preismanagement
Ladenpreis: 11,30EUR



Werbewirkungen des Influencer-Marketings
Ladenpreis: 102,60EUR



Marketing und Vertrieb für Startups
Ladenpreis: 41,11EUR