

Luxury Strategy in Action

Ladenpreis: 65,99EUR

ISBN: 978-0-230-35454-8

Herausgeber: Coste-Manière I., Hoffmann J.

Auflage: 2012

Verlag: Palgrave Macmillan, Palgrave Macmillan UK

Erscheinungsdatum: 02.12.2011

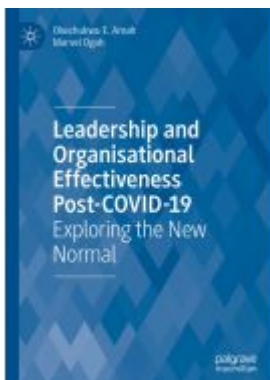
WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/luxury-strategy-in-action-9780230354548.html>

Details

Written by experts in Luxury and Fashion Management at SKEMA Business School this exciting new book offers a new perspective that challenges the established rules of the luxury and fashion industry. The authors and contributors examine the evolution of luxury strategy and how the luxury industry is being redefined in the twenty-first century.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Leadership and Organisational Effectiveness Post-COVID-19
Ladenpreis: 164,99EUR



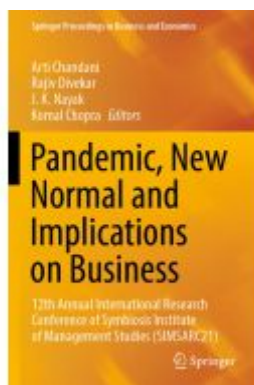
Online Marketing für Beginner und Startups 7
Ladenpreis: 15,30EUR



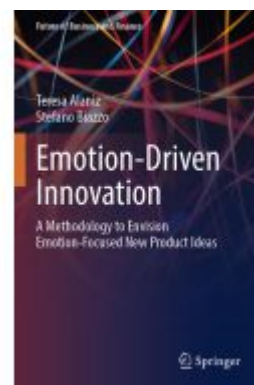
Kostenmanagement in der Softwareentwicklung
Ladenpreis: 257,10EUR



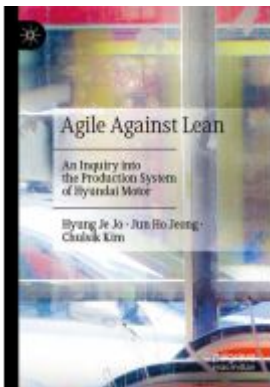
Industriemeister: Information, Kommunikation, Planung
Ladenpreis: 12,40EUR



Pandemic, New Normal and Implications on Business
Ladenpreis: 120,99EUR



Emotion-Driven Innovation
Ladenpreis: 65,99EUR



Agile Against Lean
Ladenpreis: 142,99EUR



Fundamentals of International Finance
Ladenpreis: 88,30EUR



Wissenskrieger – von Big Data zu Brain
Data
Ladenpreis: 20,60EUR



Konsum und Lebensstile
Ladenpreis: 51,39EUR