

Place Branding

Global, Virtual and Physical Identities, Constructed, Imagined and Experienced

Ladenpreis: 71,49EUR

ISBN: 978-0-230-23073-6

Auflage: 2009

Verlag: Palgrave Macmillan, Palgrave Macmillan UK

Erscheinungsdatum: 23.07.2009

Autoren: Go F., Govers R.

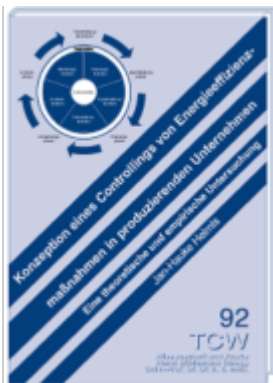
WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/place-branding-9780230230736.html>

Details

The topic of place branding is moving from infancy to adolescence. Many cities, and nations have already established their place brand and this well documented new book brings the fundamentals of place branding together in an academic format but is at the same time useful for practice.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Konzeption eines Controllings von Energieeffizienzmaßnahmen in produzierenden Unternehmen
Ladenpreis: 79,44EUR



Agile Metriken: Den Weg zum Erfolg messen und gestalten
Ladenpreis: 51,40EUR



Feedback in Zeiten der Agilität
Ladenpreis: 46,30EUR



Corporate frugal innovation: Eine fallstudienbasierte Untersuchung des Neuproduktentwicklungsprozesses
Ladenpreis: 60,80EUR



Wirtschaft neu denken
Ladenpreis: 25,00EUR



Quantitative Methods in Finance
Ladenpreis: 120,99EUR

**Employment Law
for Startups**

German Startup Law

What you need to know
as an Employer in Germany

Jan Schnedler

Employment Law for Startups

Ladenpreis: 25,60EUR



Steuern im Unternehmen

Ladenpreis: 30,80EUR



Nachhaltigkeit für Vermittler:innen

Ladenpreis: 46,25EUR



Europe in the New World Economy:
Opportunities and Challenges

Ladenpreis: 241,99EUR