



Markenkommunikation kompakt

Aktuelle Markenführung im Spannungsfeld von Wirtschaft und Wertewandel

Ladenpreis: 30,83EUR

ISBN: 978-3-658-44572-0

Auflage: 2024

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 31.05.2024

Autoren: Pietzcker Dominik

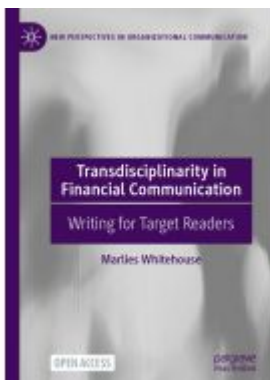
WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/markenkommunikation-kompakt-9783658445720.html>

Details

Diesem Buch liegen die folgenden beiden Leitfragen zugrunde: Wie gelingt es, ein konzises Markenbild in den Köpfen der Verbraucherinnen und Verbraucher zu entwerfen? Und: Wie lassen sich Marken aus Sicht des Managements führen, also intentional in eine vorab definierte Richtung lenken? Dabei geht es in erster Linie um ein pragmatisch-technisches Verständnis von Markenarbeit und Markenführung unter kommunikativen Gesichtspunkten. Dies betrifft ästhetische Fragen des Markenbildes, psychologische Aspekte der Informationsvermittlung sowie insbesondere technische Bedingungen der Mediennutzung im digitalen und analogen Raum. Gerade weil Marken Bestandteil unseres Lebensalltages sind, ist ein distanzierter und analytischer Blick wichtig, um die ihnen unterlegten Konzepte, Strategien und Intentionen zu verstehen.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Transdisciplinarity in Financial Communication
Ladenpreis: 43,99EUR



Storytelling und Verkauf
Ladenpreis: 19,90EUR



Corporate Governance
Ladenpreis: 65,99EUR



Echte Wertschätzung
Ladenpreis: 30,80EUR



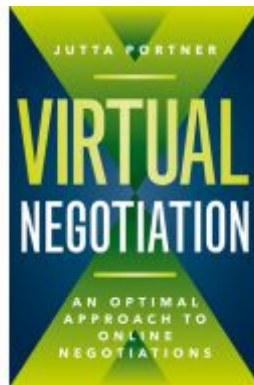
750 Tips and Tricks for Social Media
Ladenpreis: 19,90EUR



Online-Workshops
Ladenpreis: 10,30EUR



Führen durch Sprache
Ladenpreis: 46,15EUR



Virtual Negotiation
Ladenpreis: 30,80EUR



Katastrophale Kommunikation
Ladenpreis: 15,41EUR



Gewaltfreie Kommunikation
Ladenpreis: 12,40EUR