

Vahlens Handbücher

Manfred Bruhn

**Relationship Marketing**  
Das Management von Kundenbeziehungen

# Relationship Marketing

**Das Management von Kundenbeziehungen**

Ladenpreis: 46,20EUR

**ISBN:** 978-3-8006-6622-5**Auflage:** 6., überarbeitete Auflage**Verlag:** Vahlen, Franz**Erscheinungsdatum:** 15.09.2022**Autoren:** Bruhn Manfred**Reihe:** Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften**WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG**<https://shop.lexisnexus.at/relationship-marketing-9783800666225.html>

Vahlen

6. Auflage

## Details

Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Manfred Bruhn ist Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing und Unternehmensführung, an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Basel sowie Honorarprofessor an der Technischen Universität München.

Die Beziehungsführerschaft zum Kunden rückt neben den klassischen Wettbewerbsvorteilen, wie der Qualitäts- und Kostenführerschaft, als strategischer Erfolgsfaktor zunehmend in den Mittelpunkt. Deshalb gewinnt das Relationship Marketing – verstanden als das Management von Kundenbeziehungen – für Unternehmen an Bedeutung. Das Buch gibt einen umfassenden Überblick über die Grundlagen eines effektiven und effizienten Einsatzes des Relationship Marketing für Unternehmen. Es entwickelt einen systematischen Managementansatz und stellt darauf aufbauend alle notwendigen Phasen des Managements von Kundenbeziehungen ausführlich dar. Schwerpunkte liegen auf den folgenden Aspekten:

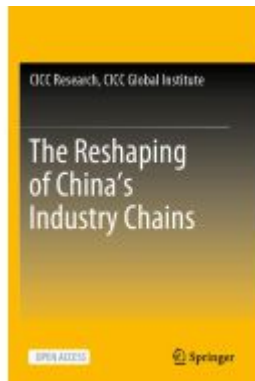
- Analyse des Relationship Marketing
- Strategische Ausrichtung und operative Umsetzung des Relationship Marketing
- Implementierung und Kontrolle des Relationship Marketing
- Institutionelle Besonderheiten des Relationship Marketing

Studierende finden in dem Buch den State-of-the-Art des Relationship Marketing. Praktiker erhalten einen detaillierten Überblick über den Managementprozess, zahlreiche Erfolgsbeispiele sowie die wichtigsten Zukunftstendenzen und Herausforderungen des Relationship Marketing. Aktuelle Entwicklungen des Relationship Marketing sind integriert, wie zum Beispiel Social Media-Kommunikation oder Customer Experience Management. **Ausgezeichnet mit dem Georg-Bergler-Preis der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK), des Fachverlags Handelsblatt und des Deutschen**

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

Marketing-Verbands (DMV) für das beste Marketing-Fachbuch durch die gelungene Verbindung von Wissenschaft und Praxis.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



The Reshaping of China's Industry Chains  
Ladenpreis: 43,99EUR



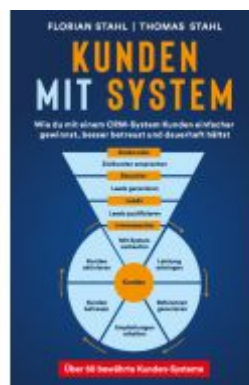
Dienstleistungsmarketing  
Ladenpreis: 39,95EUR



Kundenverbunden  
Ladenpreis: 39,06EUR



Händlerbewertungen als  
Conversiontreiber  
Ladenpreis: 46,25EUR



Kunden mit System  
Ladenpreis: 24,95EUR

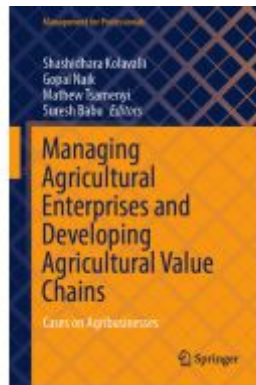


D2C – Direkte Kundenbeziehungen statt  
Plattformabhängigkeit  
Ladenpreis: 46,25EUR



Marketing & Innovation 2023

Ladenpreis: 41,11EUR



Managing Agricultural Enterprises and  
Developing Agricultural Value Chains

Ladenpreis: 98,99EUR



Multidisciplinary Approaches to  
Contemporary Marketing

Ladenpreis: 175,99EUR



Gesprächs- und Verhandlungsführung

Ladenpreis: 41,20EUR