

Tourism Entrepreneurship in Portugal and Spain

Competitive Landscapes and Innovative Business Models

Ladenpreis: 142,99EUR

ISBN: 978-3-03-089234-0

Herausgeber: Braga Vitor, Leitão João, Ratten Vanessa

Auflage: 1st ed. 2022

Verlag: Springer, Springer International Publishing

Erscheinungsdatum: 03.02.2023

Reihe: Tourism, Hospitality & Event Management

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/tourism-entrepreneurship-in-portugal-and-spain-9783030892340.html>

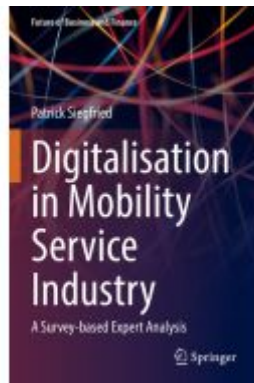
Details

This contributed volume introduces the innovative landscapes and business models used in tourism entrepreneurship initiatives of Portugal and Spain. It provides benchmarks for entrepreneurial initiatives covering tourism services, place-branded tourism, social networks, spiritual tourism, cross-border tourism initiatives, and tourism in low-density regions. It also provides guidelines for future strategic actions to foster rural and sustainable development in alternative tourism destinations, following the Iberian experience.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Vorstands- und Geschäftsführungsvergütung in öffentlichen Unternehmen
Ladenpreis: 92,60EUR



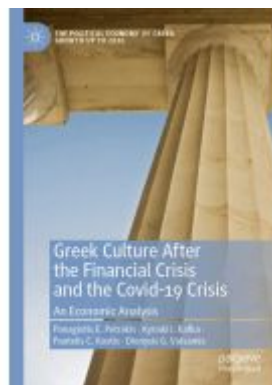
Digitalisation in Mobility Service Industry
Ladenpreis: 54,99EUR



Economic Development and the Environmental Ecosystem
Ladenpreis: 175,99EUR



Tackling Difficulties in Tax Administration Reform
Ladenpreis: 153,99EUR



Greek Culture After the Financial Crisis and the Covid-19 Crisis
Ladenpreis: 65,99EUR



Dein Finanzkompass - Deine Finanzen, Deine Zukunft
Ladenpreis: 20,50EUR



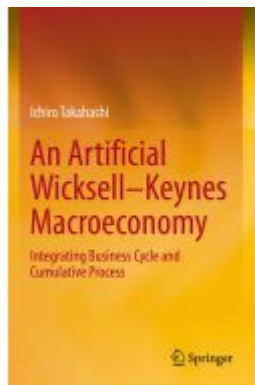
Finanzen managen in österreichischen
Gemeinden
Ladenpreis: 27,00EUR



Businesspartnerschaften erfolgreich
eingehen
Ladenpreis: 41,20EUR



Die soziale Ökologie des Kapitals
Ladenpreis: 25,70EUR



An Artificial Wicksell—Keynes
Macroeconomy
Ladenpreis: 109,99EUR