



Mit Liebe werben

Für mehr Empathie in der Werbebranche

Ladenpreis: 20,40EUR

ISBN: 978-3-8006-7123-6

Verlag: Vahlen, Franz

Erscheinungsdatum: 21.03.2023

Autoren: Jeske Jacqueline

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/mit-liebe-werben-9783800671236.html>

Details

MIT LIEBE WERBEN – Für mehr Empathie in der Werbebranche

(Das Selbsthilfebuch für Agenturen & Co.)

ÜBER DIESES BUCH:

Die Medienbranche hat ein (Image-)Problem. Das Bild der „bösen Werbung“ hält Fachkräfte fern, der Kampf um Nachwuchs wird härter. Young Professionals suchen im Job nach Werten und Sinn. Alles dreht sich um Emotionen und Menschlichkeit, um Ethik und Moral. Und der Stereotyp der Agenturbranche? Dauerstress, Kritikkultur, Konkurrenzkämpfe, gewissenlose Vermarktung... Kein Perfect Match.

Dieses Buch zeigt auf, was sich jetzt ändern sollte und erzählt nebenbei authentisch aus dem Werbealltag. Den Zeigefinger nicht erhoben, aber schon ein bisschen in die Wunde gelegt. Mentale Balance: Was brauchen (junge) Talente hierfür in ihrem Job? Was läuft in der Werbung schief?

- Was erwarten Menschen in kreativen Berufen heute von ihrer Führungskraft?
- Auf welche Bedürfnisse sollten Mitarbeitendenkommunikation und -angebote einzahlen? Welche Fachbereiche sind hier gefragt?
- Welche Werte sollten Employer Branding und Personalmarketing für Agenturen verkörpern? (Und wo ist eigentlich der Unterschied?)
- Und: Warum lohnt sich eine Investition in die Mitarbeitendenzufriedenheit auch wirtschaftlich enorm?

Ein Selbsthilfebuch für die Werbe-, Medien- und Agenturwelt – direkt aus der Mitte. Für Führungskräfte und Entscheider/innen, die ihre (potenziellen) Talente verstehen, beflügeln und halten möchten. Für New Work-Enthusiast/innen und solche, die es werden wollen. Und für alle, die die Kraft der Emotionen im Job sinnvoll nutzen möchten.

DAS IST DRIN:

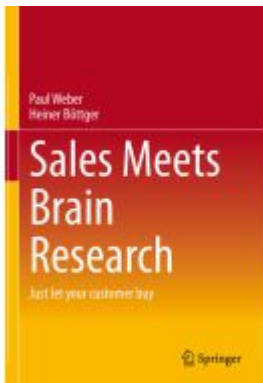
- Boomer bis Gen Z: eine liebevolle Auseinandersetzung mit vier Generationen von Medienschaffenden
- Wertvolle Tipps & Insights für bedürfnisorientiertes Leadership
- Das volle Potenzial von Empathie im Berufsumfeld erkennen und aktivieren

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

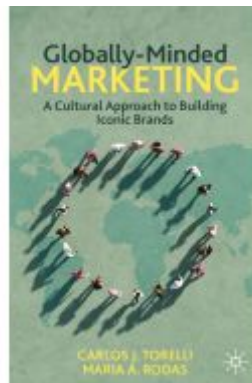
- Kompakte Takeaways zu jedem Kapitel
- Step-by-Step-Leitfaden zu einer emotionalen Unternehmenskultur und Arbeitgebermarke

ÜBER DIE AUTORIN: Jacqueline Jeske ist Autorin, Business Coach und Führungskraft in der Werbebranche. Seit ihrem 19. Lebensjahr arbeitet die studierte Designerin für die Kreativ- und Agenturlandschaft in ihrer Heimatstadt Düsseldorf – heute in leitender Position für einen der drei größten Werbedienstleister der Welt. Die Spezialistin für emotionale Kommunikation ist davon überzeugt, dass Empathie und Geschäftssinn sich nicht ausschließen und möchte Menschen im Job wieder bewegen, begeistern und befähigen. www.jacqueline-jeske.de

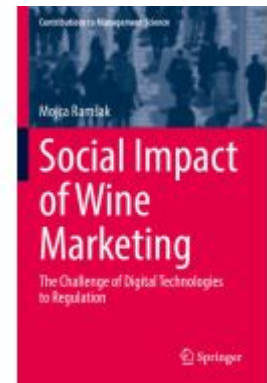
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Sales Meets Brain Research
Ladenpreis: 87,99EUR



Globally-Minded Marketing
Ladenpreis: 58,29EUR



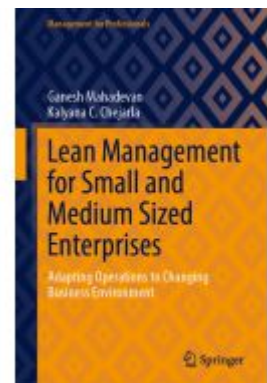
Social Impact of Wine Marketing
Ladenpreis: 62,69EUR



Materialwirtschaft und Einkauf
Ladenpreis: 41,11EUR



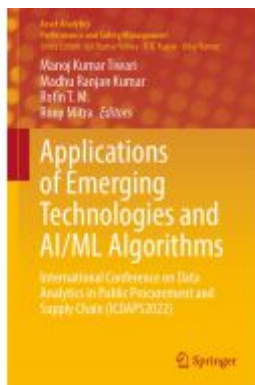
Modernes Beschaffungsmanagement in
Lehre und Praxis
Ladenpreis: 50,40EUR



Lean Management for Small and Medium
Sized Enterprises
Ladenpreis: 98,99EUR



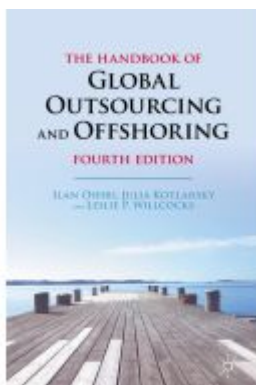
Communication Design and Branding
Ladenpreis: 175,99EUR



Applications of Emerging Technologies and
AI/ML Algorithms
Ladenpreis: 186,99EUR



Quick Guide Sales Enablement
Ladenpreis: 30,83EUR



The Handbook of Global Outsourcing and
Offshoring
Ladenpreis: 65,99EUR