



Der Corporate Design Planer

Wie Sie Ihr Erscheinungsbild gemeinsam mit Kreativen entwickeln und Entwürfe sicher beurteilen

Ladenpreis: 23,60EUR

ISBN: 978-3-8006-7072-7

Verlag: Vahlen, Franz

Erscheinungsdatum: 24.11.2022

Autoren: Ertl Miriam, Storm Aenne

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/der-corporate-design-planer-9783800670727.html>

Details

Eine Anleitung von Designern für Unternehmer und Marketingexperten

Ein gut definiertes Corporate Design verleiht Ihrem Erscheinungsbild in allen Kommunikationskanälen Wiedererkennbarkeit und unterstreicht den Anspruch Ihrer Produkte oder Dienstleistungen.

Bevor Sie sich von professioneller kreativer Seite ein Design entwerfen lassen, klären Sie in einer Analyse Ihre Zielsetzung und auch Ihren Bedarf. Ihre Antworten sind Ihr Wegweiser in der Umsetzung des Corporate Designs mit dem Kreativpartner. Lernen Sie hierbei, Umwege oder eine unübersichtliche Anzahl an Entwürfen, die Sie in Ihrem Anliegen nicht weiterbringen, zu vermeiden.

Ein Herzstück des Corporate Design Planers ist der Designcheck, der Ihnen Kriterien an die Hand gibt, nach denen Sie Designentwürfe logisch beurteilen können.

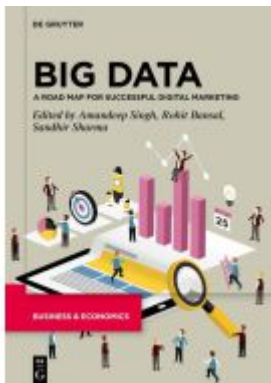
Miriam Ertl und **Aenne Storm** arbeiten seit mehr als 15 Jahren in den Bereichen Corporate Design, Editorial Design und Markenführung in bekannten Agenturen und jetzt als selbstständige Designerinnen.

In diesem Buch zeigen sie, wie der Weg zu einem erfolgreichen Design gelingt und geben von den Vorüberlegungen bis hin zur Produktion wertvolle Insidertipps für Unternehmer und Marketingexperten, die für das Design ihrer Firma verantwortlich sind.

Die kreativen Arbeiten von Miriam Ertl und Aenne Storm wurden mit Designpreisen ausgezeichnet, unter anderem mit dem iF DESIGN AWARD und dem Red Dot Award.

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Big Data

Ladenpreis: 94,95EUR



Tech SEO Guide

Ladenpreis: 38,49EUR



Das SEO Buch für Anfänger - SEO Optimierung lernen: Erreiche mehr Webseiten-Besucher durch Suchmaschinenoptimierung – Schritt für Schritt Strategie für deine Webseite

Ladenpreis: 16,50EUR



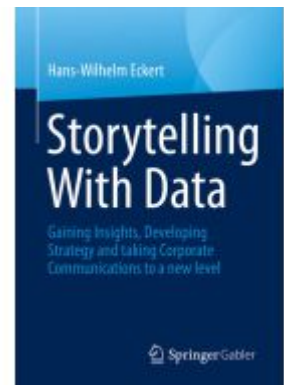
Employer Branding für KMUs

Ladenpreis: 15,41EUR



Digital Economy and the Green Revolution

Ladenpreis: 219,99EUR



Storytelling With Data

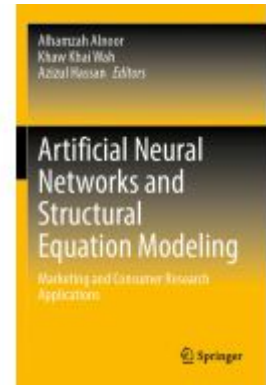
Ladenpreis: 65,99EUR



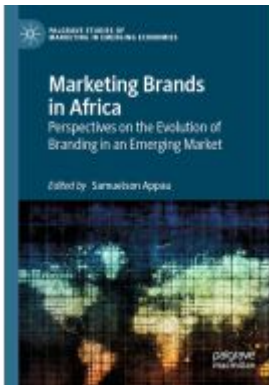
Texte als Daten
Ladenpreis: 66,81EUR



Research on Islamic Business Concepts
Ladenpreis: 219,99EUR



Artificial Neural Networks and Structural
Equation Modeling
Ladenpreis: 175,99EUR



Marketing Brands in Africa
Ladenpreis: 186,99EUR