

Handbuch Fundraising

Ladenpreis: 133,63EUR

ISBN: 978-3-658-33764-3

Herausgeber: Urselmann Michael

Auflage: 3. Auflage 2024

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 06.11.2024

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/handbuch-fundraising-9783658337643.html>

Details

Dieses Handbuch trägt den aktuellen Stand der wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit dem Thema Fundraising in Deutschland, Schweiz und Österreich zusammen. Erkenntnisse und Kennzahlen werden praxisorientiert aufbereitet. Ausgewiesene Experten, die sich sowohl wissenschaftlich als auch praktisch mit zentralen Fragen der Mittelbeschaffung auseinandersetzen, teilen ihre Erkenntnisse zu strategischen und operativen Fragen des Fundraising bei Privatpersonen, Unternehmen und Stiftungen. Für die dritte Auflage wurde das Handbuch um Beiträge zu aktuellen Themen wie dem Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Fundraising und insbesondere im Bereich Online-Fundraising erweitert.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Zwischen Inszenierung und Invisibilisierung
Ladenpreis: 30,80EUR



Firms in the Fashion Industry
Ladenpreis: 175,99EUR



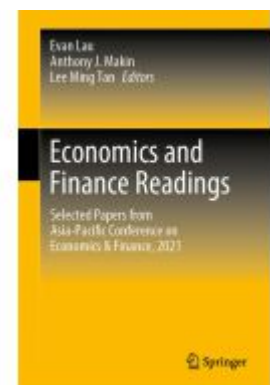
Handelsgesetzbuch: HGB
Ladenpreis: 184,10EUR



Erleben und Bewältigen der Konflikte zwischen Eigen- und Kundennutzen von B2B-Software-Verkäufer*innen
Ladenpreis: 71,95EUR



Der Anspruch auf angemessene Vergütung bei Individualvereinbarungen im primären Urhebervertragsrecht
Ladenpreis: 101,60EUR



Economics and Finance Readings
Ladenpreis: 197,99EUR



EU Data Act
Ladenpreis: 153,20EUR



Effizienz und Effektivität von Blended-
Learning-Lernverfahren in der beruflichen
Weiterbildung
Ladenpreis: 92,51EUR



Überzeugende Angebote als
Wettbewerbsvorteil im B2B
Ladenpreis: 15,41EUR



Kapitalmarktrechtliche Einordnung von
Kryptowerten in Deutschland
Ladenpreis: 56,50EUR