



Marketing

Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele

Ladenpreis: 51,28EUR

ISBN: 978-3-658-41754-3

Auflage: 14., überarbeitete und erweiterte Aufl. 2024

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 10.01.2024

Autoren: Burmann Christoph, Eisenbeiß Maik, Kirchgeorg Manfred, Meffert Heribert

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/marketing-9783658417543.html>

Details

Dieses bewährte Standardwerk liefert Studierenden im Bachelor- und Masterprogramm sowie Praktikern umfassende Grundlagen des Marketingmanagements und widmet sich eingehend allen neuen Entwicklungen der marktorientierten Unternehmensführung. In der 14. Auflage wurden alle Kapitel überarbeitet. Insbesondere hat die Bedeutung der Nachhaltigkeit die Autoren dazu veranlasst, die Definition des Marketingbegriffs zu erweitern und dabei der Nachhaltigkeit eine besonders wichtige Rolle einzuräumen. Als Konsequenz dieser neuen Definition des Marketing werden an verschiedenen Stellen des Buches die Auswirkungen der Nachhaltigkeit auf die marktorientierte Unternehmensführung erläutert (bspw. in Kap. 4 zur Marketingstrategie). Zudem wurden neue Entwicklungen im digitalen Marketing umfassend berücksichtigt. Zusätzliche Fragen per App: Laden Sie die Springer-Nature-Flashcards-App kostenlos herunter und nutzen Sie exklusives Zusatzmaterial, um Ihr Wissen zu prüfen. Mit diesem umfassenden Blick auf das Marketing wird die neue Auflage ihrem Ruf als "Bibel des Marketings" (w & v - werben und verkaufen) weiterhin gerecht. Der Inhalt Konzeptionelle Grundlagen des Marketing Käuferverhaltens- und Marketingforschung Informationsgrundlagen des Marketing Marketingziele Marketingstrategien Marketing-Mix Marketingorganisation und -implementierung Marketingcontrolling

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Transkulturelle Pflege
Ladenpreis: 26,90EUR



Handbuch Digitales Marketing
Ladenpreis: 39,90EUR



Positive Leadership
Ladenpreis: 49,90EUR



Bilanzierung von versicherungstechnischen Rückstellungen nach VAG 2016
Ladenpreis: 79,00EUR



Konzernrechnungslegung kompakt
Ladenpreis: 70,00EUR



Personalführung
Ladenpreis: 60,70EUR

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.



Latente Steuern im Jahres- und Konzernabschluss
Ladenpreis: 66,00EUR



KODEX Wirtschaftsprivatrecht 2023/24 - inkl. App
Ladenpreis: 29,80EUR



IFRS kompakt für den Einstieg
Ladenpreis: 28,00EUR



Basiswissen Private Equity
Ladenpreis: 42,00EUR