



Handel und Wettbewerb auf globalen Märkten

Ladenpreis: 39,06EUR

ISBN: 978-3-658-41865-6

Auflage: 3. Auflage 2024

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler, UTB

Erscheinungsdatum: 23.10.2024

Autoren: Bartholomae Florian W., Morasch Karl

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/handel-und-wettbewerb-auf-globalen-maerkten-9783658418656.html>

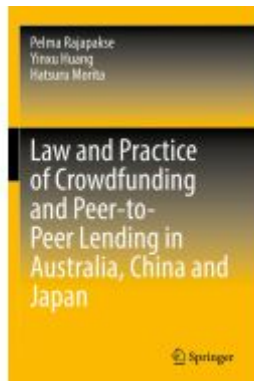
Details

Im Mittelpunkt dieses Lehrbuchs stehen die Beziehungen zwischen Außenhandel und Wettbewerb. Die Autoren konzentrieren sich auf die realwirtschaftlichen Aspekte der internationalen Wirtschaft und beschäftigen sich dabei im Einzelnen mit der Empirie des Außenhandels, der Vorteilhaftigkeit und der Struktur des Handels bei vollkommenem und unvollkommenem Wettbewerb, der Theorie der Handelspolitik und den handelspolitischen Institutionen wie WTO und EU sowie den Implikationen von Außenhandel und Globalisierung für Unternehmensstrategie und -verhalten. Jedes Kapitel beginnt mit einem Themenüberblick, dem am Ende des Kapitels eine Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse gegenübersteht. Viele Grafiken, Tabellen und Praxisbeispiele veranschaulichen die Zusammenhänge. Kontroll- und Übungsaufgaben unterstützen die Erarbeitung des Stoffes. Das Buch wendet sich an Studierende der Volks- und Betriebswirtschaftslehre in Bachelor-, Master- und MBA-Studiengängen.

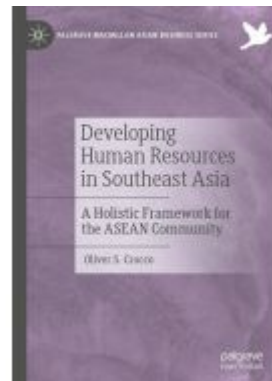
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Community-driven Leadership
Ladenpreis: 25,60EUR



Law and Practice of Crowdfunding and Peer-to-Peer Lending in Australia, China and Japan
Ladenpreis: 142,99EUR



Developing Human Resources in Southeast Asia
Ladenpreis: 164,99EUR



Economic Recovery, Consolidation, and Sustainable Growth
Ladenpreis: 186,99EUR



Steuer-Update 2025: Mobilität & Digitalisierung
Ladenpreis: 66,00EUR



Handbuch für den Verwaltungsrat
Ladenpreis: 79,00EUR



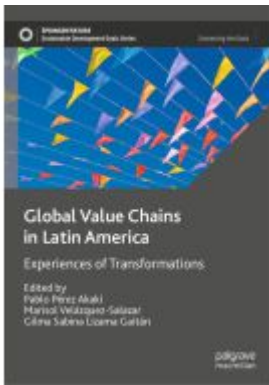
Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung
Ladenpreis: 61,60EUR



Remote Positive Leadership
Ladenpreis: 51,40EUR



Multicriteria Location Analysis
Ladenpreis: 87,99EUR



Global Value Chains in Latin America
Ladenpreis: 164,99EUR