



Verbraucherschutz im E-Commerce

Rechtliche Rahmenbedingungen für den Warenverkauf im Internet

Ladenpreis: 15,41EUR

ISBN: 978-3-658-37319-1

Auflage: 1. Aufl. 2022

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 28.04.2022

Autoren: Stiegler Sascha

Reihe: essentials

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/verbraucherschutz-im-e-commerce-9783658373191.html>

Details

Privatpersonen bestellen heutzutage eine Vielzahl von Waren und Konsumgüter im oder über das Internet. Aufgrund der physischen Abwesenheit der Beteiligten im Internet stellen sich im entsprechenden E-Commerce jedoch unweigerlich besondere, vom stationären Handel abweichende Rechtsfragen. Diese sind dabei regelmäßig eng mit der gesetzgeberischen Intention eines umfassenden Verbraucherschutzes verknüpft. Das E-Commerce-Recht hat in diesem Zusammenhang in den letzten Jahren sowohl auf deutscher als auch europäischer Ebene eine umfassende Regulierung erfahren. Dieses *essential* gibt daher einen Einblick in die Grundlagen der verbraucherschützenden Regularien des E-Commerce und gibt Unternehmern Hinweise zur rechtskonformen Ausgestaltung ihres Online-Shops.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Prüfungsorientierte Aufgabensammlung
"Unternehmensrechnung"
Ladenpreis: 20,50EUR



Performance Evaluation of Financial
Holding Companies
Ladenpreis: 164,99EUR



KODEX KI-Recht 2025
Ladenpreis: 24,00EUR



Jahresabschluss Schritt für Schritt
Ladenpreis: 27,70EUR



Formelsammlung Wirtschaftsmathematik
Ladenpreis: 30,83EUR



Unternehmerische Verantwortung in
Lieferketten
Ladenpreis: 55,60EUR



Der Stiftungskompas
Ladenpreis: 20,60EUR



Entstörmanagement
Ladenpreis: 257,10EUR



Nachhaltige User Experience
Ladenpreis: 41,20EUR



Rechtshandbuch Connected Cars
Ladenpreis: 89,00EUR