



Die Wahrnehmung von Corona

Ladenpreis: 22,00EUR

ISBN: 978-3-8000-7781-6

Auflage: 1. Auflage

Verlag: Carl Ueberreuter Verlag

Erscheinungsdatum: 27.05.2021

Autoren: Bader Julia, Biach Alexander, Busch Anne, Felderer Bernhard, Gnesda Andreas, Hasenauer Rainer, Niss Therese, Ortner Klaus, Pribyl Herbert, Rathkolb Oliver, Reither Paul, Reitterer Michaela, Rintersbacher Monika, Taschner Rudolf, Wenzl Christian, Wöllert Michael

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexus.at/die-wahrnehmung-von-corona-9783800077816.html>

Details

Seit Beginn der Coronapandemie in Österreich sind im Rahmen des Wiener Wirtschaftskreises laufend Betrachtungen der Krise und ihrer Auswirkungen vorgenommen worden. Beiträge hiezu stammen von: Julia Bader, Alexander Biach, Rudolf Burger, Anne Maria Busch, Bernhard Felderer, Andreas Gnesda, Rainer Hasenauer, Thomas Hödlmoser, Maria Theresia Niss, Klaus Ortner, Herbert Pribyl, Oliver Rathkolb, Paul Reither, Michaela Reitterer, Monika Rintersbacher, Rudolf Taschner, Feri Thierry, Christian Wenzl, Michael Wöllert.

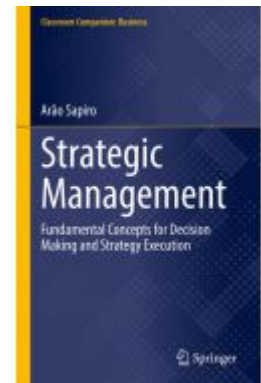
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Alternative Lending
Ladenpreis: 109,99EUR



Forecasting Next Generation
Manufacturing
Ladenpreis: 54,99EUR



Strategic Management
Ladenpreis: 131,99EUR



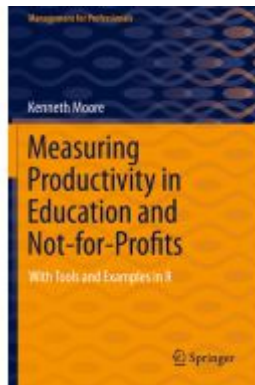
Quick Wins für Führungskräfte
Ladenpreis: 41,20EUR



Cross Innovation
Ladenpreis: 41,11EUR



Die digitale Transformation in der
öffentlichen Verwaltung am Beispiel von
Verwaltungsverfahren
Ladenpreis: 82,24EUR



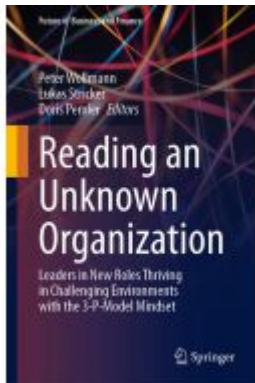
Measuring Productivity in Education and Not-for-Profits
Ladenpreis: 54,99EUR



Das gelassene Unternehmen
Ladenpreis: 18,50EUR



Zukunftsorientierte Geschäftsmodelle für die klassische Bäckerei in Österreich
Ladenpreis: 82,23EUR



Reading an Unknown Organization
Ladenpreis: 109,99EUR