



NeuroPricing

Wie Kunden über Preise denken

Ladenpreis: 36,00EUR

ISBN: 978-3-648-03025-7

Auflage: 1. Auflage

Verlag: Haufe, Haufe-Lexware

Erscheinungsdatum: 29.10.2012

Autoren: Müller Kai-Markus

Reihe: Haufe Fachbuch

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/neuropricing-9783648030257.html>

Details

Wie werden Preise im Gehirn des Käufers wahrgenommen und bewertet? Welche Preise werden akzeptiert? Wie lassen sich höhere Preise durchsetzen? Der erste Titel zum Thema NeuroPricing gibt überraschende Antworten.

Um höhere Gewinne zu erzielen, nutzt der Autor die neuesten Erkenntnisse der Hirnforschung. Er erklärt innovative Preisbildung, optimale Preisdarstellung sowie die Preiswahrnehmung beim Kunden und schlägt eine Brücke zwischen moderner Neurowissenschaft und Marketing. So lässt sich ein Preis entwickeln, der zum Produkt passt, der in den Markt passt, der den höchsten Gewinn verspricht und - ganz besonders wichtig - ein Preis, den Kunden auch gerne bezahlen.

Inhalte:

- Wie der Kunde Preise bewertet und was Preise im Kundengehirn auslösen
- Wie sich die Neurowissenschaft anwenden lässt, um höhere Preise zu erzielen
- Durch höhere Preise zu mehr Gewinn: konkrete Praxisbeispiele
- Verständliche Hintergrundinformationen zu Zahlungsbereitschaft, Rabattsignale, Gestaltung von Preisschildern u.v.m.
- Profitmaximierung durch innovative Forschung und fundiertes Marketingwissen

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Equipment-as-a-Service (EaaS) – Eine empirische Geschäftsmodellanalyse aus der Perspektive der kundenseitigen Risikowahrnehmung
Ladenpreis: 102,60EUR



Weinbuchführung
Ladenpreis: 47,30EUR



Erfolgreich verhandeln
Ladenpreis: 33,90EUR



Nachhaltige Unternehmensführung und Personalmanagement
Ladenpreis: 30,90EUR



Nachhaltigkeit und Digitalisierung – (k)ein unternehmerisches Dilemma
Ladenpreis: 51,39EUR



Strategiewerkzeuge aus der Praxis
Ladenpreis: 46,25EUR



Alternatives Vertragsverhältnis mit Immobilienmaklern
Ladenpreis: 66,81EUR



Nonprofit Management
Ladenpreis: 38,00EUR



Unternehmensbewertung
Ladenpreis: 20,50EUR



The Future of Companies in the Face of a New Reality
Ladenpreis: 175,99EUR