



Du kannst nicht nicht verkaufen

Beruflicher und privater Erfolg dank der 22 Gesetze eines Topverkäufers

Ladenpreis: 24,90EUR

ISBN: 978-3-9875506-4-5

Verlag: ForwardVerlag

Erscheinungsdatum: 30.08.2023

Autoren: Bork Maurice

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexus.at/du-kannst-nicht-nicht-verkaufen-9783987550645.html>

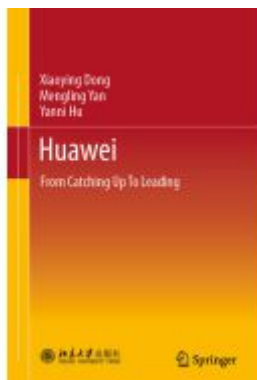
Details

Wir alle verkaufen. Wenn wir unserer Chefin erklären, warum wir eine Gehaltserhöhung verdienen. Wenn wir während eines Dates für uns werben. Oder wenn wir unsere Kinder für Brokkoli begeistern möchten. Ob wir es nun wahrhaben wollen oder nicht, am Ende verkaufen wir – unsere Argumente, unser Auftreten, unsere Ansichten. Sofern wir das verinnerlichen, so nützt uns diese Haltung in vielen Lebenslagen. Denn Verkaufen bedeutet in erster Linie, Menschen zu respektieren, ihre Handlungsweisen zu ergründen, um sie schließlich zu überzeugen. Topverkäufer vertreten ehrbare Werte und halten sich an ungeschriebene Gesetze. Endlich hat einer von ihnen seine 22 Gesetze ausgepackt und bietet sie uns fulminant dar. Unterhaltsam, anekdotisch, beispielhaft. Die Gesetze erleichtern uns das Leben ungemein, da wir, falls wir sie befolgen, auf fast schon wundersame Weise das von unseren Mitmenschen erhalten, was wir wollen. Und wollen wir das nicht alle? Warum Du/Sie das Buch kaufen solltest/sollten: Du ... lernst die 22 Gesetze eines Topverkäufers kennen. verstehst, wie deine Mitmenschen ticken. erleichterst dir das Leben, weil du an Überzeugungskraft gewinnst. erreichst berufliche und private Ziele. steigerst dein Ansehen und deine Beliebtheit. wirst finanziell erfolgreicher. führst erfülltere Beziehungen. steigerst dein Selbstvertrauen. erreichst, was du willst. verbesserst eine deiner wichtigsten Fähigkeiten: Verkaufen.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



30 Jahre Leibniz-Sozietät – 30 Jahre
Wissenschaftsentwicklung.
Ladenpreis: 27,60EUR



Huawei
Ladenpreis: 153,99EUR



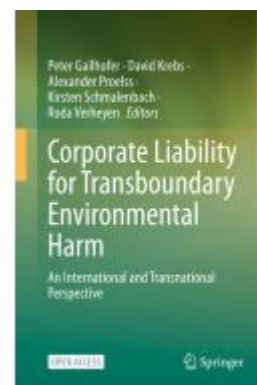
Systemische Nachhaltigkeit
Ladenpreis: 56,53EUR



Advances in Advertising Research XIII
Ladenpreis: 197,99EUR



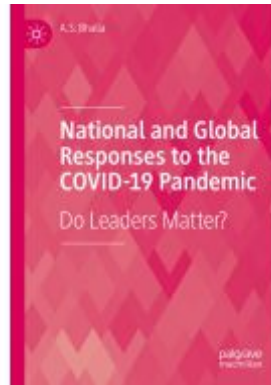
Referenzmodell zur Digitalisierung des
strategischen Einkaufs
Ladenpreis: 39,06EUR



Corporate Liability for Transboundary
Environmental Harm
Ladenpreis: 54,99EUR



Integrated Product and Sales Management
in B2B
Ladenpreis: 76,99EUR



National and Global Responses to the
COVID-19 Pandemic
Ladenpreis: 131,99EUR



RUSSLAND: Ende einer Weltmacht
Ladenpreis: 30,70EUR



Mechanismen und Einzigartigkeit von
Acceleratoren
Ladenpreis: 71,95EUR