

## Wer hat Angst vor Niketown

**Nike-Urbanismus, Branding und die Markenstadt von morgen**

Ladenpreis: 15,50EUR

**ISBN:** 978-3-518-12652-3

**Auflage:** Originalausgabe

**Verlag:** Suhrkamp

**Erscheinungsdatum:** 10.12.2012

**Autoren:** Borries Friedrich

**Reihe:** edition suhrkamp

### **WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG**

<https://shop.lexisnexus.at/wer-hat-angst-vor-niketown-9783518126523.html>

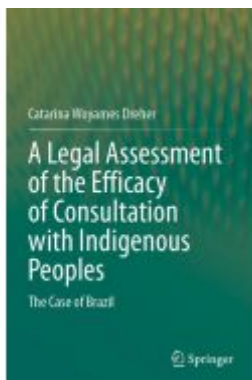
### **Details**

»*Wer hat Angst vor Niketown?* zeigt auf, wie urbaner Raum durch Nike in eine neue Markenstadt verwandelt wird. In seinen Analysen weist Friedrich von Borries dies überraschend konkret vor Augen zu führen. Er verfährt nicht nur analytisch, sondern unternimmt auch spekulative Exkursionen in die Zukunft – gerade dadurch gewinnen seine detaillierten Analysen der gegenwärtigen Marketingstrategien an Kraft.« (Bart Lootsma, Architekturtheoretiker)

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Das Büro für Vorahnungen  
Ladenpreis: 26,80EUR



A Legal Assessment of the Efficacy of  
Consultation with Indigenous Peoples  
Ladenpreis: 131,99EUR



Mein Leben als junge Krankenpflegerin  
Ladenpreis: 25,00EUR



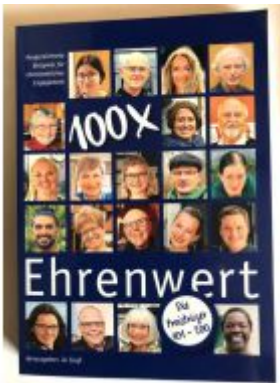
Mutlose Mädchen  
Ladenpreis: 22,70EUR



Textsammlung anwaltliches Berufsrecht  
2023/2024  
Ladenpreis: 30,70EUR



§§ 581-606  
Ladenpreis: 299,00EUR



100 x Ehrenwert - Die Preisträger 101 - 200  
Ladenpreis: 15,50EUR



Medizin- und Gesundheitsrecht  
Ladenpreis: 39,95EUR



Das internationale Netz der radikalen  
Rechten  
Ladenpreis: 22,70EUR



#steuernkompakt Internationales  
Steuerrecht  
Ladenpreis: 36,00EUR