



## Medienmenschen

**Wie man Wirklichkeit inszeniert. Gespräche mit Joschka Fischer, Verona Pooth, Peter Sloterdijk, Hans-Olaf Henkel, Roger Willemsen u.v.a.**

Ladenpreis: 22,70EUR

ISBN: 978-3-932927-32-4

**Herausgeber:** Bergmann Jens, Pörksen Bernhard

**Auflage:** 1., Aufl.

**Verlag:** Solibro Verlag

**Erscheinungsdatum:** 15.01.2007

**Begründer:** Bergmann Jens, Pörksen Bernhard

**Reihe:** defacto

### WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

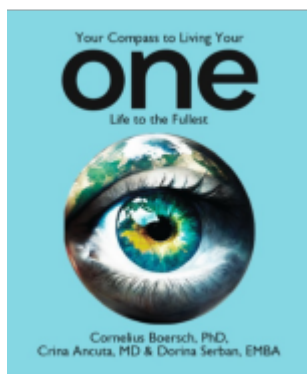
<https://shop.lexisnexis.at/medienmenschen-9783932927324.html>

## Details

Hinter den Kulissen der Inszenierungsgesellschaft: 30 Prominente verraten in Interviews wie man Wirklichkeit inszeniert. Was machen Prominente mit den Medien? Was machen die Medien mit den Prominenten? Wer ist Täter, wer Opfer? Wie funktioniert das Geschäft mit der Selbstdarstellung, und was ist sein Preis? Wie wahr sind Images? Nach welchen Regeln konstruiert man Authentizität? Diesen Fragen haben sich 30 herausragende Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Religion, Sport und Entertainment gestellt. Zu Wort kommen Schriftsteller und Schauspieler, Künstler und Klatsch-Reporter, Philosophen und Fernseh-Stars, PR-Berater und Unternehmer. Sie berichten in großer Offenheit über den Widerspruch zwischen Image und Ich, über ihre Hassliebe zu den Medien, über Schlüsselerelebnisse, Grenzüberschreitungen und folgenschwere Fehler im Kampf um Aufmerksamkeit. So erklärt der ehemalige Bundesaußenminister Joschka Fischer die Funktion des Regentanzes in der Politik. Das Fußball-Idol Günter Netzer spricht über seine Unsicherheit vor der Kamera. Das Gesamtkunstwerk Verona Pooth gibt erstmals zu, intelligent zu sein. Der Lobbyist Hans Olaf-Henkel erzählt, wie er die Bundeskanzlerin Angela Merkel mit Hilfe der Bildzeitung beeinflusst hat. Die Leistungssportlerin Franziska von Almsick berichtet darüber, wie sie vor Gericht um ihr Privatleben und gegen die Paparazzi kämpft; der Moderator Michel Friedman nimmt zu dem Skandal um Kokain und Zwangsprostitution Stellung; die Boxweltmeisterin Regina Halmich erklärt Dynamik und Dramatik der öffentlich inszenierten Schaukämpfe. Und der Steuer-Experte Paul Kirchhof erläutert, wie Politiker die Medien benutzen, um Gegner und Konkurrenten zu diffamieren. Die Gespräche lassen sich als subjektive Medientheorien von Eingeweihten lesen. Sie vermitteln in anekdotischer und sehr persönlicher Form überraschende, unterhaltsame und zum Teil erschreckende Einsichten in die Inszenierungsgesellschaft, zu der wir alle gehören.

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



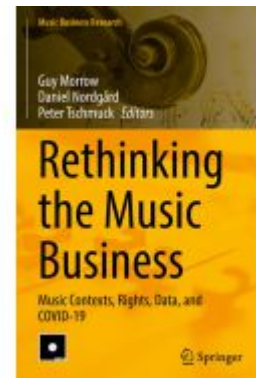
ONE

Ladenpreis: 41,10EUR



Bioökonomie

Ladenpreis: 40,10EUR



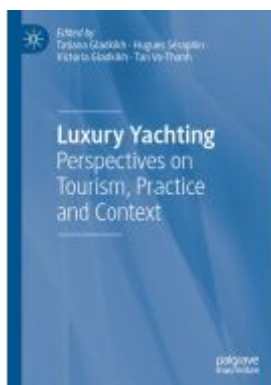
Rethinking the Music Business

Ladenpreis: 109,99EUR



Twentieth Century Weekly Community Newspapers in the United States

Ladenpreis: 44,00EUR



Luxury Yachting

Ladenpreis: 175,99EUR

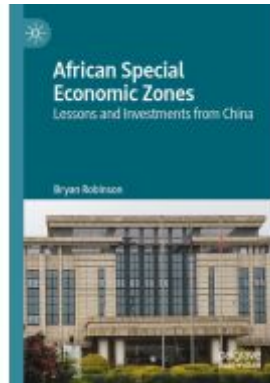


The Economic Effects of Air Transport Market Liberalisation

Ladenpreis: 98,99EUR



Healthcare Management Engineering In Action  
Ladenpreis: 49,49EUR



African Special Economic Zones  
Ladenpreis: 142,99EUR



Verkehr und Tourismus  
Ladenpreis: 41,10EUR



Mastering Technology Transfer: From Invention to Innovation  
Ladenpreis: 65,99EUR