



Die Beobachtung als Methode in der Kommunikations- und Medienwissenschaft

Ladenpreis: 25,60EUR

ISBN: 978-3-8252-4841-3

Auflage: 2. völlig überarb. Aufl.

Verlag: UTB, UVK

Erscheinungsdatum: 02.10.2017

Autoren: Gehrau Volker

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/die-beobachtung-als-methode-in-der-kommunikations-und-medienwissenschaft-9783825248413.html>

Details

Die Beobachtung gilt als zentrales Verfahren der wissenschaftlichen Datenerhebung. Volker Gehrau arbeitet die methodischen Spezifika von Beobachtungen heraus. Er erläutert die Durchführung von nicht-standardisierten, standardisierten und apparativen Beobachtungen sowie die aktuellen Anforderungen und Chancen durch die technische Entwicklung. Schließlich werden beispielhaft Beobachtungsstudien aus der Kommunikations- und Medienwissenschaft diskutiert.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Grenzen, Probleme und Lösungen bei der Stichprobenziehung
Ladenpreis: 32,90EUR



European Academy of Participation
Ladenpreis: 16,50EUR



Ware Mensch
Ladenpreis: 15,40EUR



ON MY WATCH
Ladenpreis: 32,90EUR



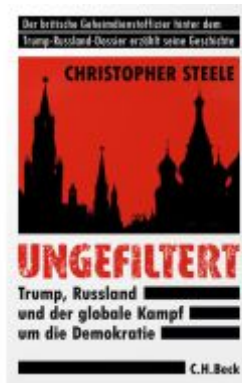
Mein nächster Auftritt: Wie Präsentationen, Referate und Vorträge gelingen
Ladenpreis: 18,50EUR



Wie wir das Verbrechen besiegen können
Ladenpreis: 24,70EUR



Als Rangerin im Politik-Dschungel
Ladenpreis: 14,40EUR



Ungefiltert
Ladenpreis: 28,80EUR



Erfolg – ein moderner Selbstbetrug
Ladenpreis: 18,50EUR



Keplerstraße 2
Ladenpreis: 30,80EUR