



Handelsfachwirte: Handelsmarketing

Prüfungswissen kompakt für die IHK-Klausuren

Ladenpreis: 13,20EUR

ISBN: 978-3-9588743-3-6

Auflage: Aktualisierte Auflage

Verlag: Fachwirteverlag

Erscheinungsdatum: 09.04.2024

Autoren: Fresow Reinhard

Reihe: Handelsfachwirte

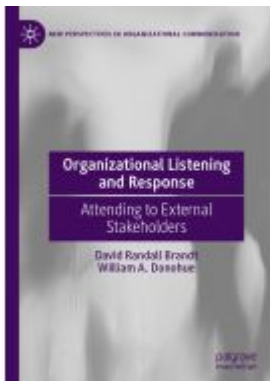
WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/handelsfachwirte-handelsmarketing-9783958874336.html>

Details

Die Reihe »Prüfungswissen kompakt« bietet knappe, aber vollständige Übersichten. Dafür werden alle Stichpunkte des Rahmenplans berücksichtigt und die Klausuren ausgewertet. Eingearbeitet wurden in diesen Band alle Prüfungen nach neuer Prüfungsordnung bis März 2024. Bei jedem Thema ist angegeben, in welcher Klausur und Frage dieser Stoff vorkam. Damit ist auf einen Blick zu erkennen, was bisher wie oft gefragt wurde, und es können schnell in den Klausuren passende Aufgaben zum Üben gefunden werden. Damit ist dieses Buch perfekt geeignet nicht nur für die Kontrolle, ob alles für die Klausur wichtige gelernt ist, sondern auch für das Üben mit alten Klausurfragen. Für die Selbstkontrolle sind nach jedem Kapitel zahlreiche Testfragen enthalten. Ein Dutzend Übungsaufgaben auf Prüfungsniveau mit ausführlichen Lösungshinweisen geben die Möglichkeit, den Ernstfall zu proben. Und durch das ausführliche alphabetische Register mit ca. 350 Fachbegriffen ist es auch zum Nachschlagen geeignet.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Organizational Listening and Response
Ladenpreis: 164,99EUR



Erfolgsstrategien für
Einkaufsverhandlungen
Ladenpreis: 72,00EUR



Angebote schreiben, die verkaufen
Ladenpreis: 14,97EUR



Logistik von Lebensmitteln
Ladenpreis: 91,50EUR



Authentische Markenkommunikation von
umweltschutzbezogenen CSR-Aktivitäten
durch Transparenz anhand von
zweiseitigen Botschaften
Ladenpreis: 77,09EUR

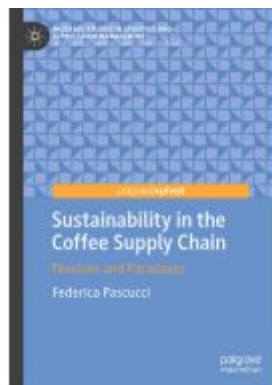


Digital Technologies in Logistics and
Infrastructure
Ladenpreis: 186,99EUR



Mehr verkaufen im Technischen Vertrieb

Ladenpreis: 35,97EUR



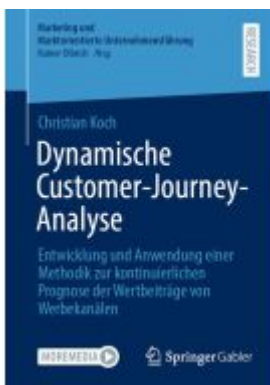
Sustainability in the Coffee Supply Chain

Ladenpreis: 43,99EUR



Toolbox für Marketing und Management

Ladenpreis: 61,67EUR



Dynamische Customer-Journey-Analyse

Ladenpreis: 87,37EUR