



# Künstliche Intelligenz als Business-Booster für Unternehmen

Interim Manager berichten aus der Praxis

Ladenpreis: 51,30EUR

ISBN: 978-3-9867411-0-5

Auflage: 1. Auflage

Verlag: DC Publishing

Erscheinungsdatum: 04.03.2024

**Autoren:** Aydin Ulvi, Becker Klaus, Dr. Schappert Albert, Dr. Schönfeld Harald, Fichtner Udo, Heßler Melanie, Hilgenstock Eckhart, Ing. Mag. Strass Oliver, Janotta Falk, Kaiser Jürgen, Stöppler Klaus-Peter

## WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

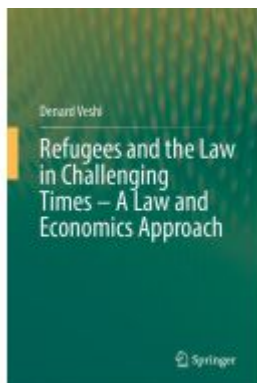
<https://shop.lexisnexis.at/kuenstliche-intelligenz-als-business-booster-fuer-unternehmen-9783986741105.html>

## Details

Es gibt keine anderen Führungskräfte als Interim Manager, die im Laufe ihres Berufslebens so viele Unternehmen kennenlernen und dabei verschiedene unternehmerische Herausforderungen bewältigen. In der Buchreihe „Von Interim Managern lernen“ wird dieses geballte Know-how gebündelt und einer breiteren Fachöffentlichkeit zugänglich gemacht. Das Diplomatic Council (DC), ein globaler Think Tank mit Beraterstatus bei den Vereinten Nationen (UNO), und United Interim (UI), das führende Netzwerk qualifizierter Interim Manager im deutschsprachigen Raum, haben sich hierzu zusammengetan. Der Herausgeber der Buchreihe, Dr. Harald Schönfeld, ist zugleich einer der Gründer und Geschäftsführer von United Interim; er kennt daher dieses Marktsegment besser als irgendjemand anderes. Dieses Wissen gepaart mit einem persönlichen Vertrauensverhältnis zu praktisch allen qualifizierten Interim Managern von Relevanz im deutschsprachigen Raum gewährleistet, dass in der Buchreihe „Von Interim Managern lernen“ tatsächlich nur die Besten der Besten zu Wort kommen. Daher wird der vorliegende Band über Künstliche Intelligenz (KI) in der Branche mit viel Anerkennung und Begeisterung aufgenommen. KI wird über Jahre hinweg zu einem der wichtigsten Themen unserer Zeit gehören. Die Auswirkungen auf die Wirtschaft sind gewaltig. Mit diesem Buch bringen elf erfahrene Interim Manager gemeinsam ein Standardwerk zur KI-Nutzung in Unternehmen heraus. Von Interim Managern lernen (Dr. Harald Schönfeld) KI: Geschichte, Anwendungen Herausforderungen (Eckhart Hilgenstock) Die drei Dimensionen Künstlicher Intelligenz (Ulvi Aydin) Künstliche Intelligenz – Einführung im Unternehmen (Falk Janotta) Künstliche Intelligenz im Marketing (Melanie Heßler) KI & Co. im Personal- und Nachhaltigkeitsmanagement (Udo Fichtner) Künstliche Intelligenz im Bauprojektmanagement (Klaus-Peter Stöppler) Business Intelligence: Wie KI das Controlling revolutioniert (Jürgen Kaiser, Oliver Strass) KI-Anwendungen in die Organisation bringen (Dr. Albert Schappert) Die Zukunft der Modebranche (Klaus Becker) Abgerundet wird das Werk durch eine ausführlichen Analyse, wie das Management in Deutschland, Österreich und der Schweiz KI einzusetzen gedenkt. Grundlage bildet eine umfassende Management- Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

Umfrage.

**Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!**



Refugees and the Law in Challenging Times  
– A Law and Economics Approach  
Ladenpreis: 131,99EUR



Innovation Marketing and Strategic  
Marketing  
Ladenpreis: 56,60EUR



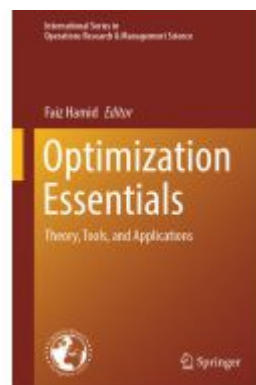
VOB/BGB Textsammlung zum Bauvertrag -  
innerdeutsche Vergaben (Stand Februar  
2024)  
Ladenpreis: 10,20EUR



Geschichte der Wirtschaftsordnungen der  
BRD und der EU  
Ladenpreis: 61,68EUR



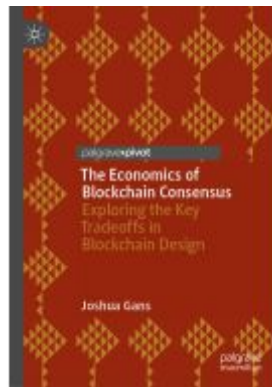
Successful Management Strategies and  
Tools  
Ladenpreis: 62,69EUR



Optimization Essentials  
Ladenpreis: 175,99EUR



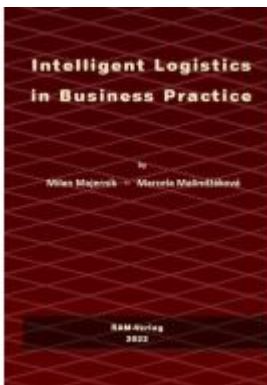
Nachhaltigkeitsmanagement im  
Gesundheitsbetrieb  
Ladenpreis: 66,81EUR



The Economics of Blockchain Consensus  
Ladenpreis: 38,49EUR



Der Einsatz von Entscheidungsmodellen  
beim Kauf von Immobilienportfolios  
Ladenpreis: 51,30EUR



Intelligent Logistics in Business Practice  
Ladenpreis: 56,60EUR