



# Die soziale Konstruktion journalistischer Qualität

**Fachdiskurs, Theorie und Empirie**

Ladenpreis: 50,40EUR

**ISBN:** 978-3-7445-1923-6

**Verlag:** Herbert von Halem Verlag

**Erscheinungsdatum:** 19.04.2018

**Autoren:** Reineck Dennis

**Reihe:** Forschungsfeld Kommunikation

## **WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG**

<https://shop.lexisnexis.at/die-soziale-konstruktion-journalistischer-qualitaet-9783744519236.html>

## **Details**

Die Arbeit geht in dreierlei Hinsicht neue Wege: Erstens werden die normativen Grundannahmen der bestehenden Ansätze zur journalistischen Qualität herausgearbeitet. Zweitens knüpft die Eigentheorie an den Sozialkonstruktivismus in der Tradition von Peter L. Berger und Thomas Luckmann an, ebenfalls ein Novum in der Erforschung journalistischer Qualität. Und drittens wird die herkömmliche quantitative Methodik zugunsten eines quantitativ-qualitativen Methodenmixes erweitert, wobei die Qualitätsurteile junger Erwachsener zum Journalismus rekonstruktiv im Fokus stehen. Im ersten Oberkapitel werden Theorien und Ansätze zur journalistischen Qualität besprochen, zugrunde liegende normative Vorstellungen freigelegt und Defizite identifiziert. Das zweite Oberkapitel enthält den Theorieentwurf, der neben dem Sozialkonstruktivismus auch verschiedene andere Ansätze integriert, etwa das Konzept der Wissensgesellschaft, die Prototypen-Semantik oder die Theorie subjektiver Qualitätsauswahl. Im dritten Oberkapitel werden die Ergebnisse von acht Gruppendiskussionen mit insgesamt 76 jungen Erwachsenen sowie die Ergebnisse einer Befragung dieser Teilnehmer/innen präsentiert, im Hinblick auf sieben aus dem Theorieentwurf abgeleitete Forschungsfragen. Im Ergebnis zeigte sich eine erstaunliche Konstanz der Qualitätsvorstellungen der jungen Erwachsenen, die allerdings in einer gewissen Spannung zu ihrer eigenen Mediennutzung stand. Anders gesagt: Was junge Erwachsene gut finden und was sie „an sich“ für gut halten, klappt auseinander. Instrumentelle und normative Qualitätsvorstellungen weichen demzufolge voneinander ab. Neben dem Alter hatte das Milieu eine moderierende Wirkung, insofern es vor allem prägte, welche Medienangebote überhaupt als positive oder negative Qualitätsprototypen in Diskussionen eingebracht wurden.

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Cybermobbing  
Ladenpreis: 15,40EUR



Einstellungstest Polizei: Prüfungspaket mit  
Testsimulation  
Ladenpreis: 35,90EUR



Ausnahmezustand  
Ladenpreis: 20,50EUR



Chancen, Umsetzung und Prüfung von IT-  
Strategien  
Ladenpreis: 55,60EUR



Abgabenrechtliche Lenkung und  
Klimaschutz im Verkehrssektor  
Ladenpreis: 72,00EUR



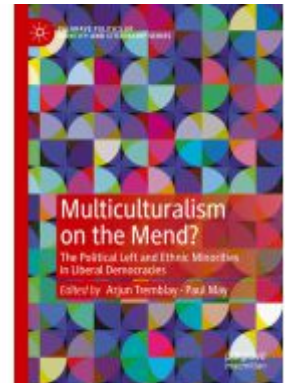
Big Data et influence  
Ladenpreis: 45,10EUR



So alt war ich noch nie  
Ladenpreis: 23,70EUR



Berliner Dirnen  
Ladenpreis: 20,60EUR



Multiculturalism on the Mend?  
Ladenpreis: 142,99EUR



OUTLIVE  
Ladenpreis: 20,60EUR