



schriftenreihe Familienunternehmen & Tourismus

**Beiträge von AbsolventInnen des Masterstudium
"Entrepreneurship & Tourismus am MCI Management Center
Innsbruck**

Ladenpreis: 19,90EUR

ISBN: 978-3-9910504-4-5

Herausgeber: Siller Herbert, Zehrer Anita

Auflage: 1., Auflage

Verlag: Studia Universitätsverlag Innsbruck

Erscheinungsdatum: 20.10.2023

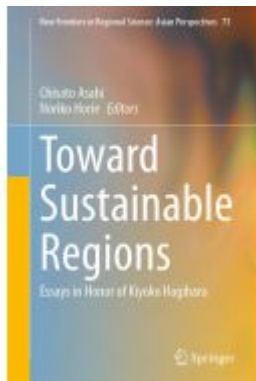
WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/schriftenreihe-familienunternehmen-tourismus-9783991050445.html>

Details

Vorwort der Herausgeber*innen In der Schriftenreihe „Familienunternehmen und Tourismus“ werden herausragende Masterarbeiten der Studierenden des MCI- Masterstudiengangs „Entrepreneurship & Tourismus“ der letzten Jahre veröffentlicht. Die 2022 neu aufgelegte Schriftenreihe, entstanden in Zusammenarbeit des Zentrum Familienunternehmen und des MCI Tourismus, erscheint jährlich und enthält deutsche Kurzfassungen von Masterarbeiten beider Studiengänge des Masterstudiums: Strategisches Management & Tourismus und Marketing, Management & Tourism. Ziel des Buches ist es, die erarbeiteten Masterarbeiten in kurzer und prägnanter Form einem breiten Publikum der Praxis und anderen Studentinnen und Studenten zugänglich zu machen und mit jeder Schriftenreihe aktuelle Themen im Forschungsbereich Familienunternehmen und Tourismus zu publizieren. Dabei widmet sich das nachfolgende Werk (Band 2) dem Thema der Unternehmensnachfolge und ist in drei Kapitel strukturiert: Interne vs. externe Nachfolge, die Unternehmerfamilie im Nachfolgeprozess und Formen und Planung der Übergabe. Die nachfolgenden Beiträge der Absolventinnen und Absolventen diskutieren Problemstellungen und Forschungsfragen in den Betrachtungsebenen des Unternehmens und der Unternehmerfamilie hinsichtlich des Übergabeprozesses.

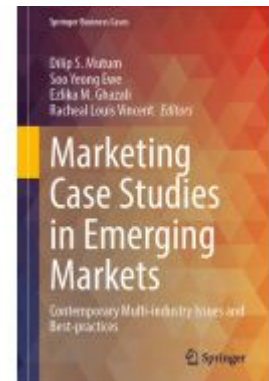
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Toward Sustainable Regions
Ladenpreis: 142,99EUR



Wissenschaftliches Arbeiten im dualen
Studium
Ladenpreis: 20,40EUR



Marketing Case Studies in Emerging
Markets
Ladenpreis: 65,99EUR



The Global Currency Power of the US
Dollar
Ladenpreis: 120,99EUR



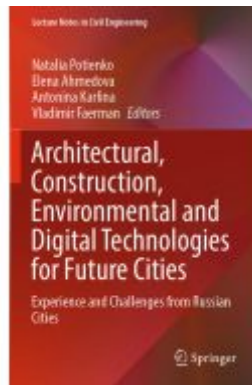
Green and Blue Economy Frameworks for
Halal Industry Sustainability
Ladenpreis: 219,99EUR



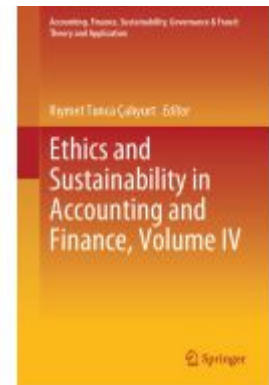
Soziale Marktwirtschaft und Freiheit
Ladenpreis: 30,83EUR



Zukunftscompetenzen im Vertrieb
Ladenpreis: 51,39EUR



Architectural, Construction, Environmental and Digital Technologies for Future Cities
Ladenpreis: 219,99EUR



Ethics and Sustainability in Accounting and Finance, Volume IV
Ladenpreis: 197,99EUR



Integration of Project, Infrastructure, and Enterprise Risk Management
Ladenpreis: 109,99EUR