



Steuerung der Unternehmensleistung

Unternehmensziele entwickeln, messen und steuern mit Kennzahlensystemen, Balanced Scorecard BSC und Performance Measurement / Performance Pyramid

Ladenpreis: 92,90EUR

ISBN: 978-3-86376-117-2

Verlag: Sievers & Partner

Erscheinungsdatum: 01.08.2014

Autoren: Prof. Dr. Dr. h.c. Wehrlin Ulrich

Reihe: ABWL und Innovation

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/steuerung-der-unternehmensleistung-9783863761172.html>

Details

Das wirtschaftliche und soziale Geschehen in Unternehmen, Organisationen, Verwaltungen, Universitäten und Hochschulen wird im Wesentlichen vom Denken und Handeln zahlreicher zusammen wirkender Personen bestimmt. Der Mensch bzw. Mitarbeiter stellt „das wichtigste Kapital“ des Unternehmens dar. Die Unternehmensführung und insbesondere die strategieorientierte Führung und teamorientierte Zusammenarbeit von Mitarbeitern in allen Hierarchiestufen bestimmt zunehmend den Erfolg von Unternehmen und Institutionen. So werden bspw. die für die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit erforderlichen Innovationen durch die erfolgreiche Zusammenarbeit von Menschen hervorgebracht. Gleichzeitig wird der Erfolg des Managements zunehmend von der richtigen, auf die Zukunft ausgerichteten bzw. strategischen Umgehensweise mit Phänomenen wie Komplexität, Dynamik und Wissen bestimmt. In diesem Prozess ist die Leistung der Unternehmensführung und die jedes einzelnen Mitarbeiters von zentraler Bedeutung. Für die Messung und erfolgreiche Steuerung der Unternehmensleistung sind Kenntnisse über die entsprechenden Grundlagen, Methoden, Instrumente und Konzepte des Controlling bzw. Strategischen Controllings erforderlich. Es sind Unternehmensziele zu entwickeln und zu steuern. Hierfür können u.a. Instrumente wie Kennzahlensysteme, Balanced Scorecard BSC, Performance Measurement und / Performance Pyramid herangezogen werden. Dies gilt insbesondere im Kontext von Organisation – Personal – Entwicklung – Strategie – Steuerung/Controlling – Innovation und Change. Die Unternehmen sind darauf angewiesen, dass sie sich, bzw. die gesamte Organisation, mit allen Mitarbeitern, ihre Visionen und Strategien auf die Zukunft ausrichten, den Unternehmenserfolg zu messen und zu steuern. Je besser dem Unternehmen diese Anpassung gelingt, desto sicherer ist der Erfolg der Zukunft des Unternehmens. Das vorliegende Lehrbuch von Prof. Dr. Dr. h.c. Ulrich Wehrlin vermittelt dem Leser Grundlagen Methoden, Konzepte, Instrumente und Kompetenzen zur Umsetzung der Messung und Steuerung der Unternehmensleistung im Sinne einer modernen, ganzheitlichen, innovations- und zukunftsorientierten Unternehmensführung in der Lernenden Organisation. Es richtet Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

sich an Studierende aller Fachrichtungen, Berufstätige mit Interesse an einer Führungstätigkeit, Selbständige und Unternehmensgründer. Das Buch erscheint in der Reihe „Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Innovation“.

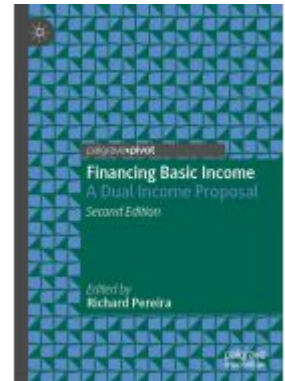
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Financial Innovation and Value Creation
Ladenpreis: 186,99EUR



Beschaffungsportfolios
Ladenpreis: 39,05EUR



Financing Basic Income
Ladenpreis: 49,49EUR



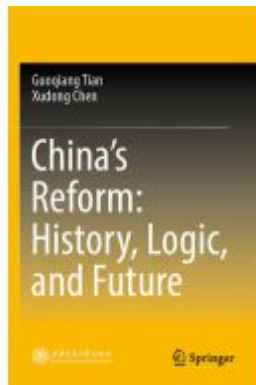
Makroökonomik
Ladenpreis: 35,97EUR



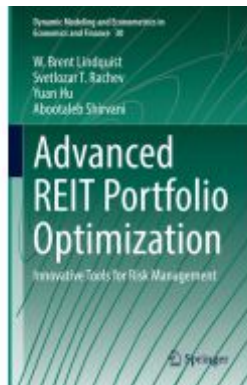
Kranken- und Unfallversicherungen
Ladenpreis: 46,30EUR



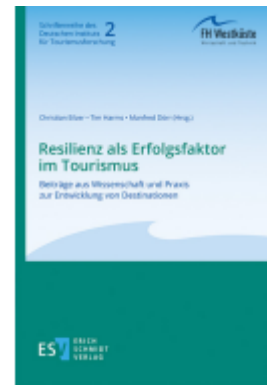
Sustainability Economics
Ladenpreis: 131,99EUR



China's Reform: History, Logic, and Future
Ladenpreis: 109,99EUR



Advanced REIT Portfolio Optimization
Ladenpreis: 71,49EUR



Resilienz als Erfolgsfaktor im Tourismus
Ladenpreis: 46,30EUR



Motivierende Mitarbeiterführung
Ladenpreis: 66,81EUR