



Strategische Allianzen zur Digitalisierung der Patient Journey im deutschen OTC-Pharmamarkt

Ein Kategorisierungsmodell zur Evaluierung von Ausprägungen Strategischer Allianzen

Ladenpreis: 82,20EUR

ISBN: 978-3-631-87601-5

Verlag: Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften

Erscheinungsdatum: 30.09.2022

Autoren: Blachnik Kerstin

Begründer: Mattmüller Roland

Reihe: Strategisches Marketingmanagement

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

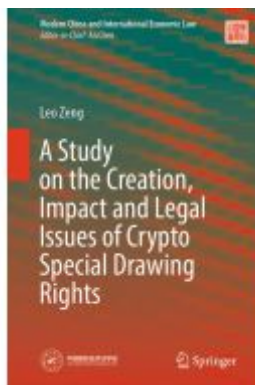
<https://shop.lexisnexis.at/strategische-allianzen-zur-digitalisierung-der-patient-journey-im-deutschen-otc-pharmamarkt-9783631876015.html>

Details

Die Digitalisierung im OTC-Pharmamarkt birgt gleichermaßen neue Möglichkeiten als auch Herausforderungen für OTC-Pharmahersteller entlang der Patient Journey. Auf Basis konzeptioneller Grundlagen des strategischen Marketing und unter Berücksichtigung rechtlicher Rahmenbedingungen sowie branchenspezifischer Besonderheiten wird in diesem Werk theoretisch fundiert eruiert, inwieweit OTC-Pharmahersteller diesen Herausforderungen begegnen können. Dabei wird auf das Konstrukt Strategischer Allianzen zurückgegriffen und ein mehrdimensionales Kategorisierungsmodell entwickelt. Anhand dessen werden mithilfe eines Bewertungsschemas jene Ausprägungen Strategischer Allianzen identifiziert, die sich zur Entgegung der Herausforderungen eignen.



Jahrbuch 2024
Ladenpreis: 9,30EUR



A Study on the Creation, Impact and Legal
Issues of Crypto Special Drawing Rights
Ladenpreis: 164,99EUR



UN-RES 53/144
Ladenpreis: 30,80EUR



Whistleblowing
Ladenpreis: 74,00EUR