



MARTINA MANGELSDORF

Von Babyboomer bis Generation Z

Der richtige Umgang mit unterschiedlichen Generationen im Unternehmen



Von Babyboomer bis Generation Z

Der richtige Umgang mit unterschiedlichen Generationen im Unternehmen

Ladenpreis: 20,50EUR

ISBN: 978-3-86936-672-2

Auflage: 5. Auflage, 2025

Verlag: GABAL

Erscheinungsdatum: 02.11.2015

Autoren: Mangelsdorf Martina

Reihe: Whitebooks

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/von-babyboomer-bis-generation-z-9783869366722.html>

Details

Die einen sind konsensliebend und optimistisch, die anderen unabhängig und kämpferisch, die Dritten anspruchsvoll und super vernetzt. Die Rede ist von Babyboomern und den Generationen X, Y und Z und ihren unterschiedlichen Ansprüchen, Werten und Vorstellungen bezüglich der Arbeitswelt. Personaler und Führungskräfte tun gut daran, die spezifischen Eigenheiten und Präferenzen unterschiedlicher Generationen zu kennen und zu berücksichtigen. Denn nur wer sich mit einer attraktiven Arbeitgebermarke erfolgreich positionieren kann, wird in Zeiten des demografischen Wandels bestehen.

Der Schwerpunkt des Buches liegt auf praktischen Tipps und Anwendungsempfehlungen, damit der Leser sein neu erworbenes Wissen ohne viel theoretischen Hintergrund gleich in die Praxis umsetzen kann. Die Kernaussage des Buches ist, dass keine Generation besser oder schlechter ist als die andere, sondern dass Unternehmen die besten Ergebnisse erzielen, wenn ihre generationsübergreifenden Teams effektiv zusammenarbeiten und sich gegenseitig ergänzen.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



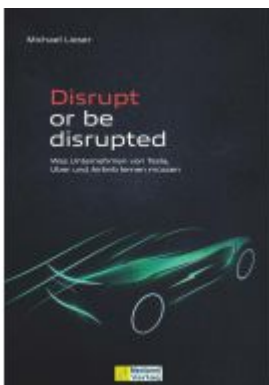
Soziologie der Unternehmung
Ladenpreis: 61,70EUR



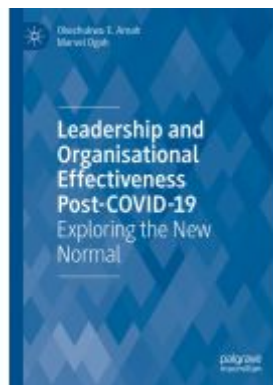
Intelligent Investing in Irrational Markets
Ladenpreis: 43,99EUR



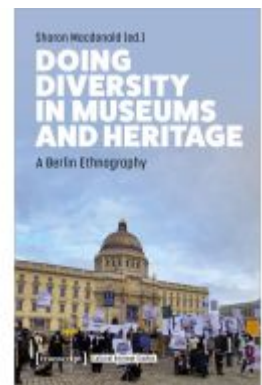
Dynamisches Change Management
Ladenpreis: 71,95EUR



Disrupt or be disrupted
Ladenpreis: 19,60EUR



Leadership and Organisational Effectiveness Post-COVID-19
Ladenpreis: 175,99EUR



Doing Diversity in Museums and Heritage
Ladenpreis: 35,00EUR



Neue Arbeitsmodelle: Belastung oder Entlastung?
Ladenpreis: 45,30EUR



Policy Design for Research and Innovation
Ladenpreis: 142,99EUR



Reflektiert führen
Ladenpreis: 41,20EUR



Start-up-Kooperationen
Ladenpreis: 15,41EUR