



Einführung in systemische Konzepte der Unternehmenskultur

Ladenpreis: 17,50EUR

ISBN: 978-3-8497-0105-5

Verlag: Carl-Auer Verlag GmbH

Erscheinungsdatum: 04.01.2023

Autoren: Grubendorfer Christina

Reihe: Carl-Auer Compact

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/einfuehrung-in-systemische-konzepte-der-unternehmenskultur-9783849701055.html>

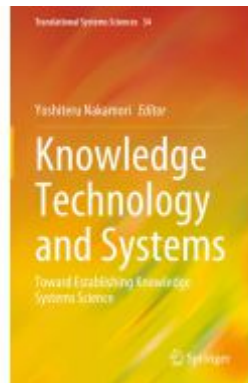
Details

Unternehmenskulturen sind entscheidend, wenn es um Unternehmenserfolg, Arbeitgeberattraktivität und Markenwert geht. Doch wie entstehen sie? Wie können sie greifbar gemacht werden? Wie lassen sie sich gestalten und verändern? Diese Einführung liefert Denk- und Werkzeug zum erfolgreichen Arbeiten mit Unternehmenskultur. Christina Grubendorfer entwickelt eine pragmatische Theorie, die für vielfältige Situationen und Fragestellungen nützlich ist – sei es im Zusammenhang mit Führung, sei es im Kontext von Familienunternehmen, Arbeitgeberattraktivität oder agilen Organisationen. Die Autorin deckt dabei gängige, doch für die Praxis folgenschwere Denkfehler auf. So wird die Sicht frei auf Erfolg versprechende Möglichkeiten, das wertvolle Gut „Unternehmenskultur“ zu beeinflussen. Am Ende des Buches werden zehn Gebote des erfolgreichen Arbeitens mit Unternehmenskultur formuliert, die Lesern einen hilfreichen Denk- und Handlungsrahmen für ihre Praxis bieten.

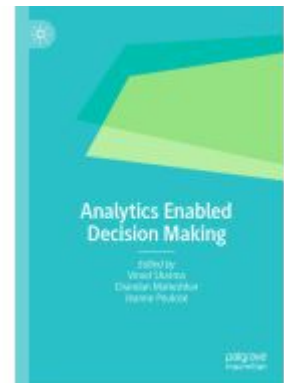
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



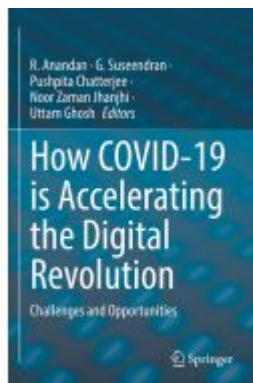
Wenn jede Entscheidung zählt
Ladenpreis: 28,80EUR



Knowledge Technology and Systems
Ladenpreis: 186,99EUR



Analytics Enabled Decision Making
Ladenpreis: 197,99EUR



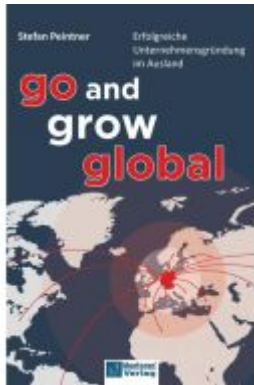
How COVID-19 is Accelerating the Digital Revolution
Ladenpreis: 164,99EUR



Wissen, Lernen und Innovation im digitalen Unternehmen
Ladenpreis: 33,92EUR



Proper Economic Policies Under the Post-Pandemic Era
Ladenpreis: 131,99EUR



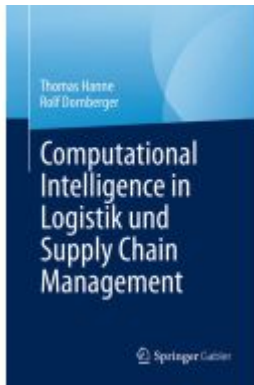
Go and grow global
Ladenpreis: 25,70EUR



Auf dem Weg zur Spitze: 1 mal 1 der
Geschäftsführung
Ladenpreis: 45,80EUR



Investitionscontrolling:
Entscheidungsfindung bei Investitionen I
und II
Ladenpreis: 51,39EUR



Computational Intelligence in Logistik und
Supply Chain Management
Ladenpreis: 71,95EUR