



New Organizing

Wie Großorganisationen Agilität, Holacracy & Co. einführen – und was man daraus lernen kann

Ladenpreis: 50,40EUR

ISBN: 978-3-8497-0402-5

Herausgeber: Groth Torsten, Günther Stefan, Krejci Gerhard P.

Verlag: Carl-Auer Verlag GmbH

Erscheinungsdatum: 01.10.2021

Reihe: Management

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/new-organizing-9783849704025.html>

Details

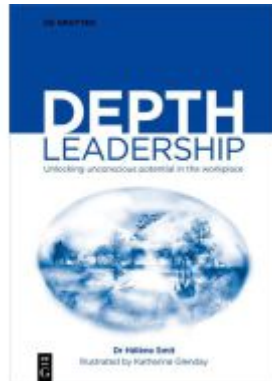
Wenn größere Unternehmen Konzepte der Organisationsgestaltung einführen, die gerade im Trend liegen, zeigt sich häufig eine deutliche Kluft zwischen den Verheißungen und Versprechungen dieser Ansätze und ihrer Umsetzung in der Praxis. Das Buch führt Fallstudien von 13 Autor:innenteams zusammen, die in namhaften Unternehmen die alltägliche Umsetzung verschiedener Ansätze des „New Organizing“ untersucht haben: New Work, Agilität, Scrum, Holacracy, Purpose. Die Analysen identifizieren typische „Lösungsprobleme“, dokumentieren häufige Anschlussfragen und skizzieren exemplarische Lernprozesse. Dabei tritt eine große Bandbreite an Intentionen und Strategien zutage, wie New-Organizing-Methoden eingeführt werden. Sie reicht von einer engen Ankopplung an Business-Herausforderungen über scheinheilige „So-tun-als-ob“-Strategien bis hin zu Duldungen. Quer durch alle Fallstudien zeigt sich die Bedeutung klassischer und grundlegender Führungs- und Organisationsfragen: wie Unternehmen versuchen, ihren Wandel zu managen, wie sie versuchen zu lernen, wie sie versuchen, Impulse aufzunehmen – und wie bei all dem Stabilität und Verlässlichkeit erhalten bleiben können. Im Kern geht es also weniger um Fragen der „Agilität“, sondern um die Gestaltung von nachhaltigem Wandel, um das Überleben des Unternehmens zu sichern. Mit Beiträgen von: Anette Bickmeyer, Alessandro Camisani, Ute Clement, Peter Feneberg, Annette Gebauer, Torsten Groth, Stefan Günther, Susanne Hanke, Rene Hinterberger, Robin Höher, Menno Huber, Andreas Ingerfeld, Josef Jager, Elena Kalogeropoulos, Jens Korte, Gerhard P. Krejci, Susanne Maria Krisor, Nina Kublun, Michael Menchau, Kirsten Meynerts-Stiller, Kristina Müller, Cornelia Odenthal, Kurt Rachlitz, Timm Richter, Claudia Salowski, Aaron Scheer, Gerlinde Schein, Eva Maria Schielein, Balz Schnieper, Antje Schnoor, Daniel Sely, Martin Sonnert, Manuela Stark, Andre Stuer, Kerstin Till, Barbara Vogel, Sophie von Vogel, Nadja Walser, Simon Weber, Antje Weidling, Jan Weinhold, Roland Wolfig, Julia Wüster, Wolfgang Zimmermann

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Digital Solutions
Ladenpreis: 38,49EUR



Depth Leadership
Ladenpreis: 29,95EUR



Technology and Industrial Transformation of China
Ladenpreis: 142,99EUR



Reform, Transformation and Growth
Ladenpreis: 142,99EUR



Giving Wings to Your Career as a Flight Attendant
Ladenpreis: 12,99EUR



Mobile Phones and Development in Africa
Ladenpreis: 142,99EUR



Modern Classics in Entrepreneurship Studies
Ladenpreis: 120,99EUR



Setting Goals with LEGO® SERIOUS PLAY®
Ladenpreis: 43,99EUR



Fachkräftemangel haben die anderen
Ladenpreis: 27,80EUR



Strategien des Personalmanagements zur
Fachkräftesicherung in sächsischen
Unternehmen für eine Arbeitswelt 4.0
Ladenpreis: 61,60EUR