



Konstruktivistische Ökonomik

Systemische und soziokognitive Konzepte in Marketing, Managementlehre und Wirtschaftswissenschaft

Ladenpreis: 37,90EUR

ISBN: 978-3-89518-509-0

Herausgeber: Rusch Gebhard

Auflage: 1., Aufl.

Verlag: Metropolis

Erscheinungsdatum: 01.12.2005

Reihe: Theorie der Unternehmung

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexus.at/konstruktivistische-oekonomik-9783895185090.html>

Details

Seit mehr als 25 Jahren gewinnt systemisch-konstruktivistisches Denken zunehmend Einfluss auf die Sozial- und Kulturwissenschaften. Dabei stammen aus den Wirtschaftswissenschaften selbst, vor allem aus der St. Galler Schule, maßgebliche Beiträge zum ganzheitlichen Denken, zur systemischen Analyse und zum Wandel von Organisationen. Längst sind Begriffe wie Selbstorganisation, Wirklichkeitskonstruktion, Emergenz oder kognitive Autonomie zu Termini in zahlreichen Disziplinen, insbesondere in der Managementlehre, in der Unternehmenstheorie und selbst in der ökonomischen Praxis geworden. Angesichts dieser Entwicklung erscheint es gerechtfertigt, nach den Spezifika der systemisch-konstruktivistischen Sichtweisen auf die Unternehmung, die Unternehmenskultur, die Wirtschaftsethik, den Wandel und die Innovation, die Irritation und die Steuerung zu fragen. Der Band unternimmt den Versuch, diese Orientierungen in einer ersten Näherung als Grundlinien einer Konstruktivistischen Ökonomik zu bestimmen. Der Band wendet sich an systemisch-konstruktivistisch interessierte Fachwissenschaftler und Studierende der Wirtschafts-, Sozial- und Kulturwissenschaften. Inhalt Gustav Bergmann/Gerd Meurer Best Patterns im Management. Erfolgsmuster vitaler Unternehmen Gustav Bergmann Systemisches Marketing-Management. Wege zu einem zukunftsfähigen Bezugsrahmen Peter M. Hejl Das adaptionistische Missverständnis Ekkehard Kappler/Tobias Scheytt Konstruktionen des Controlling. Von der Sekundärkoordination zur Beobachtung zweiter Ordnung Wolfgang Kothen Grundlegung einer konstruktivistischen Theorie der Marke Marco Lehmann-Waffenschmidt Konstruktivismus und Evolutorische Ökonomik Radatz Re-Culturing(c): Die Arbeit an der Unternehmenskultur im evolvierenden Unternehmen Olaf J. Schumann Wirtschaftsethische Aspekte ökonomischer Theoriebildung aus konstruktivistischer Perspektive Jörg Tropp Systemisches Markenmanagement Jörg Tropp/Marco Piskurek Management Integrierter Kommunikation im Kontext der Entwicklung des Internet Wolfgang Winter Managerrö. Konstruktivismus im Management als Kunst der Reflexion.

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Krisenfestigkeit sozialwirtschaftlicher Unternehmen
Ladenpreis: 36,00EUR



Advances in Economic Measurement
Ladenpreis: 164,99EUR



Erfolgskonzepte für Food-Start-ups
Ladenpreis: 25,69EUR



'VAT Gap' in Poland: Policy Problem and Policy Response
Ladenpreis: 61,60EUR



Einführung in das Internationale Steuerrecht
Ladenpreis: 56,50EUR



Rüstzeitmanagement
Ladenpreis: 233,64EUR



The Future of Leadership in a Digital and Networked World
Ladenpreis: 41,10EUR



TOP Leadership und Safety Management
Ladenpreis: 59,80EUR



Die Effektivität von Online-Reviews in Hersteller-Online-Shops
Ladenpreis: 71,95EUR



WORKSPOTTING
Ladenpreis: 35,00EUR