



Die besten Mitarbeiter erfolgreich gewinnen, entwickeln und halten

Methoden, Erfolgsfaktoren und Strategien, um die besten Mitarbeiter zu gewinnen, ganzheitlich und systematisch zu erkennen und erfolgreich und nachhaltig an das Unternehmen zu binden.

Ladenpreis: 40,10EUR

ISBN: 978-3-9523596-7-9

Verlag: PRAXIUM

Erscheinungsdatum: 01.12.2011

Autoren: Jansen Herbert

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/die-besten-mitarbeiter-erfolgreich-gewinnen-entwickeln-und-halten-9783952359679.html>

Details

Heutzutage tun etliche Unternehmen für ihre Aktienkurse und Technologien oft mehr als für ihre Mitarbeiter. Viele Untersuchungen zeigen es aber immer wieder: Der entscheidende Erfolgsfaktor exzellenter Unternehmen ist, die besten und talentiertesten Mitarbeiter nicht nur zu finden, zu erkennen und zu entwickeln, sondern sie auch zu halten. Mitarbeiterbindung wird auf drei Ebenen praktiziert und entschieden: Beim Finden, also der sorgfältigen und ganzheitlichen Personalrekrutierung, dem Erkennen, also der Identifizierung besonders leistungsfähiger Mitarbeiter mit Potenzial und beim Halten der besten Mitarbeiter, d.h. die Fähigkeit von Unternehmen, Mitarbeiter auf Dauer für sich zu gewinnen. Das Buch beantwortet zahlreiche Fragen wie die folgenden: Wie geht man in der Personalgewinnung vor, um die Besten zu erkennen und zu finden und womit kann man sie vor allem überzeugen? Was zeichnet attraktive Arbeitgeber und Entwicklungsperspektiven aus, auf die Spitzenkräfte besonders gut ansprechen? Wie senkt man das Abwanderungsrisiko von hochqualifizierten Mitarbeitern? Wie lassen sich Mitarbeiter nach neuesten Erkenntnissen und Untersuchungen halten, worauf kommt es bei Bindungsinstrumenten an und wie evaluiert man nachhaltige und wirksame Massnahmen und was sagen Studien und Untersuchungen dazu? Wie praktizieren erfolgreiche Unternehmen die Mitarbeiterbindung? Wie kann man vor allem talentierte Mitarbeiter halten? Was zeichnet interessante Aufgaben und Tätigkeiten aus, die qualifizierte Mitarbeiter binden und begeistern? Wie kann man Führungskräfte besser zur Mitarbeiterbindung verpflichten und sie dafür trainieren? Das Buch vermittelt viele Handlungsorientierungen und Anregungen inklusive Fallbeispiele, die sich in der Praxis der besten Unternehmen bewährt haben. Dazu gehört ein von A-Z ausformuliertes Mitarbeiterbindungs-Konzept mit konkreten Massnahmen und Vorgehensweisen. Zahlreiche Mustervorlagen, Übersichtstafeln und Arbeits- und Entscheidungshilfen sind bei der Analyse, Planung und Umsetzung behilflich. Interessante Anwendungsbeispiele aus der Praxis geben konkrete Anregungen und Hilfestellungen.

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

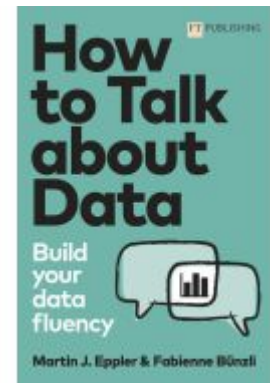
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Organisationsentwicklung als Kunst
Ladenpreis: 41,10EUR



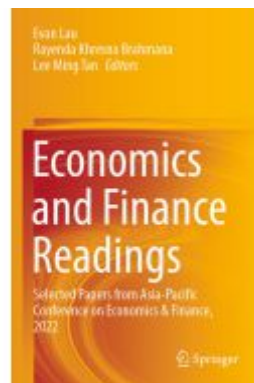
Dietrich Mateschitz: Flügel für Menschen
und Ideen
Ladenpreis: 26,00EUR



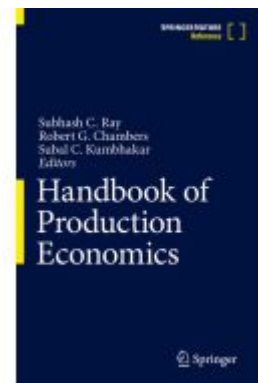
How to Talk about Data: Build your data
fluency
Ladenpreis: 21,39EUR



Mentale Stärke im Beruf
Ladenpreis: 15,41EUR



Economics and Finance Readings
Ladenpreis: 186,99EUR



Handbook of Production Economics
Ladenpreis: 339,90EUR



Operations Research and Management
Ladenpreis: 76,99EUR



Führung in der Digitalisierung – Mit Sinn
und Selbststeuerung
Ladenpreis: 15,41EUR



Advances in National Brand and Private
Label Marketing
Ladenpreis: 164,99EUR



Marktspiegel Business Software Supply
Chain Management 2025
Ladenpreis: 330,00EUR