



Hochschul-Change-Management

Veränderungsprozesse, Change Management, Organisationsentwicklung und Professionalisierung des Hochschulmanagements

Ladenpreis: 82,90EUR

ISBN: 978-3-86376-125-7

Verlag: Sievers & Partner

Erscheinungsdatum: 01.08.2014

Autoren: Prof. Dr. Dr. h.c. Wehrlin Ulrich

Reihe: Hochschul- und Wissenschaftsmanagement

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

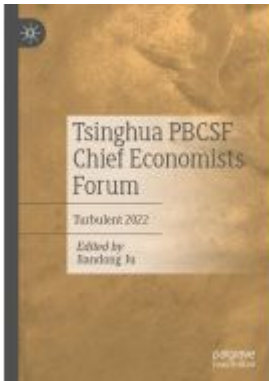
<https://shop.lexisnexis.at/hochschul-change-management-9783863761257.html>

Details

Universitäten und Hochschulen befinden sich ständig im Wandel. Die Hochschulreform im Kontext des Bologna-Prozesses, Umfeldveränderungen, die demografische Entwicklung, Zukunftstrends, ein verstärkter Wettbewerb und weitere Einflussfaktoren erfordern ständige Anpassungsprozesse der Organisation und Kultur. Es vollzieht sich eine weitreichende Umgestaltung der bisherigen Hochschulverwaltung hin zu einem unternehmerisch orientierten Hochschulmanagement. Heute werden unternehmerische Managementkonzepte auf Hochschulen übertragen und erfolgreich angewendet. Es bestehen hohe Anforderungen an die Beteiligten und Change-Agents. Der Erfolg des Managements wird zunehmend von der richtigen, auf die Zukunft ausgerichteten Umgangsweise mit Phänomenen wie Komplexität, Dynamik, Wissen und Wandel bestimmt. In der heutigen Kommunikations- und Wissensgesellschaft sind Unternehmen, Universitäten und Hochschulen darauf angewiesen, dass sie mit der Anwendung von Change-Management ihre gesamte Organisation, alle Mitarbeiter, die Visionen und Strategien - auf die Entwicklungen und Anforderungen der Zukunft ausrichten. Professoren, Dekane und Leiter werden zu Change-Managern und Change-Agents, welche die Organisationsentwicklung und den gesamten Change-Prozess steuern und begleiten. Hierzu sind Kenntnisse erforderlich über die Change-Prozesse im Bildungswesen, über Change-Management-Modelle und -Prozesse, Organisationsentwicklung, organisationale Lernprozesse, Lean- und Changmanagement in der praktischen Umsetzung, Wissensmanagement und evolutionäre Führung, strategisches Management, und Aufgabenfelder im Hochschul-Change-Management. Es ist dafür zu sorgen, dass der Change von allen Beteiligten akzeptiert, gemeinsam getragen bzw. von ihnen zum gemeinsamen Ziel erklärt wird. Das vorliegende Lehrbuch von Prof. Dr. Dr. h.c. Ulrich Wehrlin vermittelt dem Leser neben einer Einführung in das Hochschul-Change-Management relevante Erkenntnisse, Methoden, Konzepte, Instrumente und Kompetenzen für das Change-Management bzw. Zukunftsmanagement in der Lernenden Organisation. Es richtet sich an Mitarbeiter, Dozenten, Professoren, Dekane, Manager, Leiter an Universitäten und Hochschulen, Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

Studierende der Fachrichtungen Hochschul- und Wissenschaftsmanagement sowie Berufstätige mit Interesse an einer Führungstätigkeit im Bildungswesen. Das Buch erscheint in der Reihe „Hochschul- und Wissenschaftsmanagement“ - Professionalisierung des Hochschulmanagements - Zukunftsorientierte Führung, Change Management und Organisationsentwicklung im Hochschulwesen.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



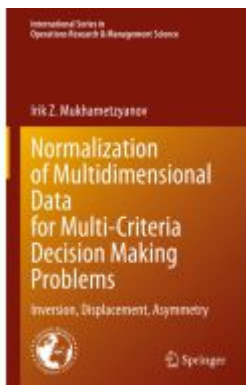
Tsinghua PBCSF Chief Economists Forum
Ladenpreis: 43,99EUR



Erfolgsformel Lean
Ladenpreis: 72,00EUR



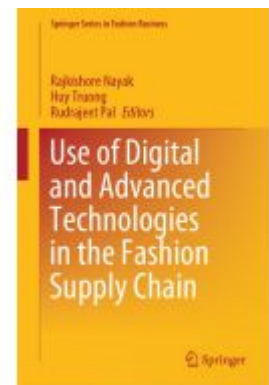
The Autonomation of Consumption
Decisions
Ladenpreis: 41,10EUR



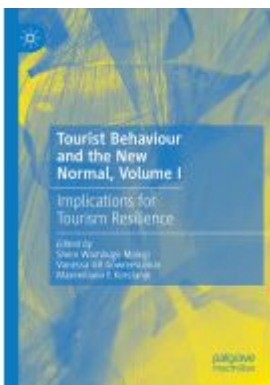
Normalization of Multidimensional Data
for Multi-Criteria Decision Making
Problems
Ladenpreis: 153,99EUR



The Evolving Innovation Space
Ladenpreis: 99,95EUR



Use of Digital and Advanced Technologies
in the Fashion Supply Chain
Ladenpreis: 197,99EUR



Tourist Behaviour and the New Normal,
Volume I
Ladenpreis: 164,99EUR



Technological Evolution
Ladenpreis: 197,99EUR



Betriebliches Eingliederungsmanagement
in der Praxis
Ladenpreis: 51,40EUR



Handbuch Industrie 4.0 und Digitale
Transformation
Ladenpreis: 154,20EUR