



## Competitive Intelligence

**Wettbewerbsvorteile sichern durch Optimierung der strategischen Wettbewerbsposition: Wettbewerbsforschung, Umfeld- und Wettbewerbsbeobachtung, Konkurrenz- und Wettbewerbsanalyse, Informations- und Wissensmanagement, Lernprozesse und Strategisches Manag...**

Ladenpreis: 92,90EUR

ISBN: 978-3-86376-098-4

Verlag: Sievers & Partner

Erscheinungsdatum: 01.08.2014

Autoren: Prof. Dr. Dr. h.c. Wehrlin Ulrich

Reihe: Future Management

### WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/competitive-intelligence-9783863760984.html>

## Details

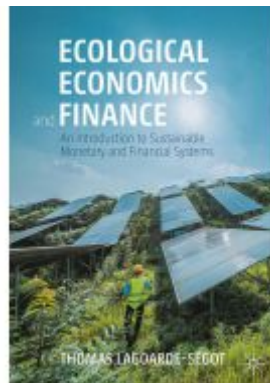
Globalisierung, gesättigte Märkte, veränderte Kundenbedürfnisse und ständiger Wandel stellen zunehmend höhere Anforderungen an Leistungserstellung (von Gütern und Dienstleistungen) und zugleich an die Arbeitsleistung der Mitarbeiter und Führungskräfte. Qualität, Service, Zuverlässigkeit, Wissen und Innovation bekommen einen immer höheren Stellenwert. Die erbrachte Qualität zeigt sich am Ergebnis, den erstellten Produkten und Dienstleistungen. Diese Faktoren und vorwiegend die erbrachten Leistungen (Leistungs- und Wissensarbeit) entscheiden über die Wettbewerbsfähigkeit. Zudem wird der Erfolg des Managements zunehmend von der richtigen, auf die Zukunft ausgerichteten Umgehensweise mit Phänomenen wie Komplexität, Dynamik und Wissen bestimmt. Kenntnisse des Marktumfeldes und Lernprozesse sind für die Leistungssteigerung und Stärkung der strategischen Wettbewerbsposition von zentraler Bedeutung. Das Managementinstrument Competitive Intelligence ermöglicht die Beobachtung und Analyse des Markt- bzw. Wettbewerbsumfeldes. Über die Beobachtung, die legale Sammlung und Auswertung von Informationen, Wettbewerbs- bzw. Wettbewerberanalyse können zukunftsweisende Grundlagen für Entscheidungen im strategischen Management generiert werden. Durch Competitive Intelligence lassen sich zukünftige Wettbewerbsvorteile für das Unternehmen im Sinne von Corporate Foresight bzw. Future Management sichern. Die Optimierung der strategischen Wettbewerbsposition basiert hierbei auf Wettbewerbsforschung, Umfeld- und Wettbewerbsbeobachtung, Konkurrenz- und Wettbewerbsanalyse, Informations- und Wissensmanagement, Lernprozessen und strategischem Management. Trotz der Anwendung von Corporate Intelligence, also der Beobachtung der Wettbewerber sollte das Unternehmen jedoch nie die eigene Leistungsfähigkeit, die Mitarbeiter oder die Kunden aus dem Blickfeld verlieren. Gewonnene Erkenntnisse des Wettbewerbsumfeldes sollten über Lerneffekte zur Steigerung der eigenen Unternehmensleistung und Innovation beitragen. Das vorliegende Lehrbuch von Prof. Dr. Dr. h.c. Ulrich Wehrlin vermittelt dem Leser relevante Erkenntnisse, Methoden, Konzepte, Instrumente und Kompetenzen für die Umsetzung des Managementinstrumentes. Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

Competitive Intelligence. Es richtet sich an Unternehmer und Manager, Studierende aller Fachrichtungen und Berufstätige mit Interesse an einer Führungstätigkeit oder Unternehmensgründung. Das Buch erscheint in der Reihe „Future Management“ - zukunftsorientierte, innovative Unternehmensführung, Change Management, Personal- und Organisationsentwicklung in der Lernenden Organisation.

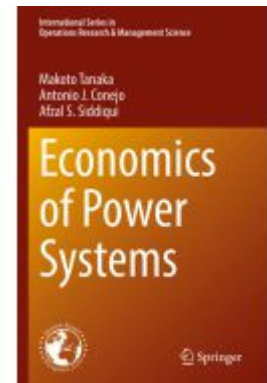
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



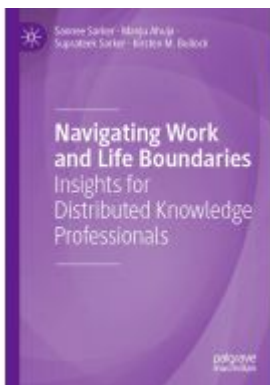
Männerbund und Frauenbonus  
Ladenpreis: 20,60EUR



Ecological Economics and Finance  
Ladenpreis: 82,49EUR



Economics of Power Systems  
Ladenpreis: 87,99EUR



Navigating Work and Life Boundaries  
Ladenpreis: 131,99EUR



Wertschätzung trainieren – Wertschöpfung generieren  
Ladenpreis: 34,99EUR



Green Innovation Protocols for Different Typologies of Ports  
Ladenpreis: 197,99EUR



Warum Personalführung in Start-ups anders funktioniert  
Ladenpreis: 15,41EUR



Grundlagen des strategischen Managements  
Ladenpreis: 30,70EUR



Basiswissen Lebensmittelhygiene in der Gastronomie  
Ladenpreis: 7,20EUR



Procurement Analytics  
Ladenpreis: 120,99EUR