

INNOVATION: FORSCHUNG UND MANAGEMENT
BAND 14

HERAUSGEGEBEN VON PROF. DR. ERICH STAUDT

ERICH STAUDT
FRANK THIELEMANN



INSTITUT FÜR ANGEWANDTE INNOVATIONSFORSCHUNG E. V. IAI

Innovation durch strategische Allianzen

Ein Wegweiser für die Druck- und Medienbranche

Ladenpreis: 36,00EUR

ISBN: 978-3-928854-14-6

Herausgeber: Staudt Erich

Verlag: Institut f. angew. Innovationsforsch.

Erscheinungsdatum: 01.01.1998

Reihe: Innovation: Forschung und Management

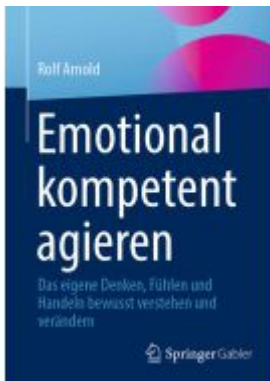
WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/innovation-durch-strategische-allianzen-9783928854146.html>

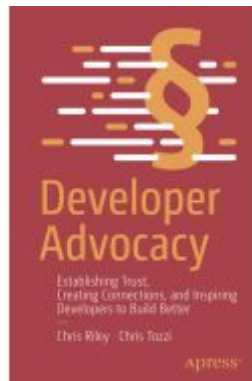
Details

Der vorliegende Wegweiser zur Innovation durch strategische Allianzen basiert auf den langjährigen Erfahrungen des Bochumer Instituts für angewandte Innovationsforschung (IAI) aus zahlreichen Projekten in der Druck- und Medienindustrie. Der enge Dialog mit Verbänden sowie mit Geschäftsführern von kooperierenden Betrieben stellt dabei die Praxisnähe der Arbeiten sicher. Wesentlichen Teilen des Wegweisers liegen Ergebnisse des vom Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft, Forschung und Technologie (BMBF) geförderten Projektes "Druckindustrielle Innovation durch zwischenbetriebliche Kooperation - Entwicklung von Instrumenten und Methoden für die betriebliche Praxis" zugrunde (Förderkennzeichen: 01 HK 333/2). Der Wegweiser ist für den kooperationsinteressierten Praktiker gedacht und begleitet ihn mit übersichtlichen Checklisten und Tips von der Ausgangsanalyse seines eigenen Betriebes über die Vertragsgestaltung bis zur Umsetzung der strategischen Allianz.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Emotional kompetent agieren
Ladenpreis: 41,11EUR



Developer Advocacy
Ladenpreis: 49,49EUR



Software in der Logistik 2024
Ladenpreis: 32,80EUR



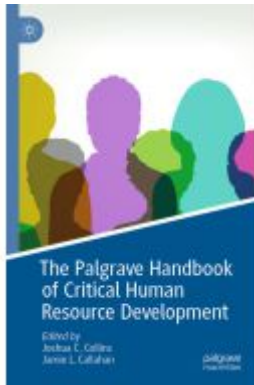
Es ist egal, wo du herkommst!
Ladenpreis: 22,70EUR



36 Strategeme für das Management
Ladenpreis: 36,00EUR



Berufsbildungswerke
Ladenpreis: 24,70EUR



The Palgrave Handbook of Critical Human Resource Development
Ladenpreis: 241,99EUR



Open Strategy
Ladenpreis: 35,90EUR



Sharing Economy at the Base of the Pyramid
Ladenpreis: 186,99EUR



Einkauf von Dienstleistungen
Ladenpreis: 257,10EUR