



Rede mit mir

Warum interne Kommunikation für Mitarbeitende so wichtig ist und wie sie funktionieren kann

Ladenpreis: 30,80EUR

ISBN: 978-3-940543-40-0

Verlag: School for Communication and Management

Erscheinungsdatum: 01.10.2014

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexus.at/rede-mit-mir-9783940543400.html>

Details

Interne Kommunikation ist wichtig – hierin scheinen sich alle einig: Firmenleitung, Führungskräfte, Mitarbeitende und Interessenvertretungen. Jedoch zeigt der Blick in die Praxis die ernüchternde Realität: Mitarbeiter äußern schon seit vielen Jahren in Befragungen und Gesprächen, dass sie nur wenig mit der gelebten Internen Kommunikation zufrieden sind: Sie fühlen sich von Informationslawinen überrollt, doch gleichzeitig vermissen sie jene Informationen, die sie sich wünschen und brauchen, um ihre Arbeitstätigkeit so auszuführen, dass sie die Unternehmensziele unterstützen und sie selbst zufrieden sind. Die Frage lautet, wie es zu dieser Kluft zwischen der allenorten beteuerten Bedeutung der Internen Kommunikation und der gelebten Wirklichkeit kommt. Dieses Buch will dieser Frage nachgehen. Im ersten Teil des Buches steht vor allem die Sicht der Mitarbeitenden im Vordergrund: Aus ihrer Perspektive beschreibt der Autor, warum die gelungene Interne Kommunikation so wichtig für ihr Wohlbefinden, ihre Leistung und sogar ihre Gesundheit ist. Er nennt Gründe, warum die Interne Kommunikation aus ihrer Sicht oft nicht funktioniert, aber auch, wie sie besser funktionieren und für alle Beteiligten befriedigend gelingen kann. Der zweite Teil des Buches beleuchtet die Sicht der Kommunikationsverantwortlichen und beschreibt, wie sie die Interne Kommunikation systematisch und langfristig gestalten können. In dieser zweiten überarbeiteten Auflage findet sich auch ein umfänglich aktualisiertes Kapitel zu den Potenzialen von Social Media.

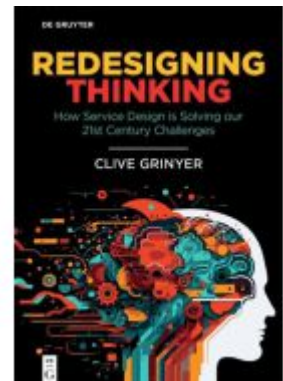
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Die Trade-offs der Nachhaltigkeit
Ladenpreis: 43,99EUR



Services weiterdenken: App, CO2-
Ermittlung und Supply Chain Management
für Veranstaltungen
Ladenpreis: 39,90EUR



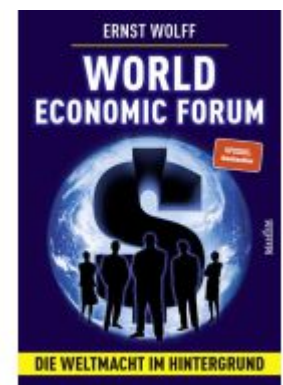
Redesigning Thinking
Ladenpreis: 29,95EUR



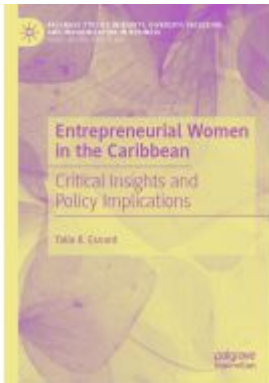
The art of co-design
Ladenpreis: 29,99EUR



Risiko jenseits wiederholter Spiele
Ladenpreis: 66,81EUR



World Economic Forum
Ladenpreis: 22,70EUR



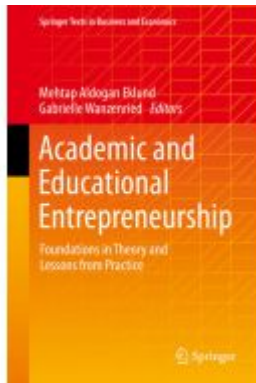
Entrepreneurial Women in the Caribbean
Ladenpreis: 164,99EUR



Führen
Ladenpreis: 22,70EUR



OKR wirkungsvoll einführen und nutzen
Ladenpreis: 30,80EUR



Academic and Educational
Entrepreneurship
Ladenpreis: 109,99EUR