



Evolutionäres Management

Antworten auf die Management- und Führungsherausforderungen im 21. Jahrhundert. Mit Beiträgen u.a. von Humberto Maturana, Peter Senge, Paul Watzlawick und Meg Wheatley

Ladenpreis: 39,90EUR

ISBN: 978-3-902155-02-3

Herausgeber: Radatz Sonja

Auflage: 1., Aufl.

Verlag: Literatur-VSM

Erscheinungsdatum: 01.11.2003

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/evolutionaeres-management-9783902155023.html>

Details

Unser Management-Denken ist nicht mehr so erfolgreich, wie es einmal war – und wir erleben dies jeden Tag im Unternehmen: die Zukunft ist komplex wie nie zuvor und lässt sich nicht (mehr) voraussagen; Anweisungen und gute Ratschläge werden überhaupt nicht mehr oder nur ungern befolgt; alle Motivationspotentiale scheinen ausgeschöpft; die Selbstverantwortung und die Kreativität der Mitarbeiter lassen sehr zu wünschen übrig; die Führungskräfte fühlen sich ob der steigen-den Bürde an Verantwortung zunehmend überlastet; und die Mitarbeiter fühlen sich zunehmend unmenschlicher behandelt und ausgenützt. In dieser Situation einfach nur wieder ein 'neues, innovatives Führungswerkzeug' zu propagieren, aber gleichzeitig die Denkhaltung unverändert zu lassen löst unsere Probleme nicht. Denn dies würde höchstens ein 'Mehr desselben' bewirken und nicht das notwendige 'Something different'. Kurz: Es ist höchste Zeit, unsere Management-Denkhaltung selbst zu verändern und so eine veränderte Sichtweise auf das Unternehmen, dessen Organisation und die entsprechenden Führungsaufgaben zu ermöglichen. Erst aus dieser Haltung heraus entstehen neue Führungswerkzeuge, die auf die zukunftsbezogenen Herausforderungen funktionierende Antworten geben können.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Eine Methode zur Modularisierung von Produktportfolios in der Logistik
Ladenpreis: 90,30EUR



Praxisbuch für wirksame Veränderung – mit der Theorie U arbeiten
Ladenpreis: 46,25EUR



Strategic International Management
Ladenpreis: 120,99EUR



Risikomanagement
Ladenpreis: 233,64EUR



Nutzerforschung mit Kindern
Ladenpreis: 23,63EUR



Dietrich Mateschitz: Flügel für Menschen und Ideen
Ladenpreis: 26,00EUR



Social Entrepreneurship in Deutschland
Ladenpreis: 46,30EUR



Handbuch für Bankazubis
Ladenpreis: 27,40EUR



Praxisorientiertes Managementwissen
Ladenpreis: 56,53EUR



Thinkout
Ladenpreis: 30,70EUR