



Marketing

333 Fragen und Antworten

Ladenpreis: 25,50EUR

ISBN: 978-3-7281-3733-3

Auflage: 2016

Verlag: vdf Hochschulverlag AG

Erscheinungsdatum: 01.10.2015

Autoren: Schürmann Mathias

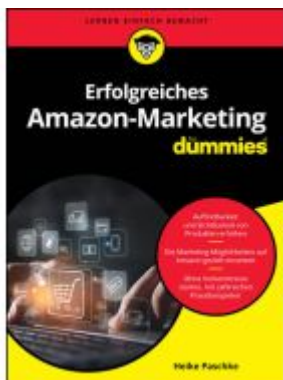
WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/marketing-9783728137333.html>

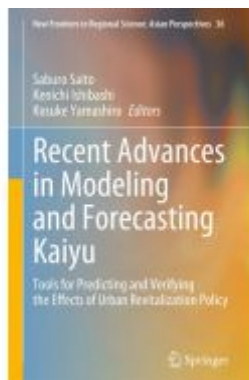
Details

Testen Sie mit dem vorliegenden Arbeitsbuch Ihr Marketingwissen. Es eignet sich ideal für die Vorbereitung auf schriftliche oder mündliche Prüfungen. Mit 333 Fragen und Antworten bietet es Ihnen eine breite Palette an möglichen Prüfungsfragen. Dieses Buch richtet sich an alle, die in Schule, Studium oder Beruf mit Marketing zu tun haben. Es lässt sich im Selbststudium oder als Begleitung zu einem Marketinglehrgang einsetzen. Besonders geeignet ist es für den kombinierten Einsatz, zusammen mit dem Buch "Marketing – in vier Schritten zum eigenen Marketingkonzept".

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Erfolgreiches Amazon-Marketing für Dummys
Ladenpreis: 27,80EUR



Recent Advances in Modeling and Forecasting Kaiyu
Ladenpreis: 164,99EUR



Zukunft gestalten in KMU
Ladenpreis: 25,70EUR



Flexibility and Emerging Perspectives in Digital Supply Chain Management
Ladenpreis: 186,99EUR



Artificial Intelligence along the Customer Journey
Ladenpreis: 43,99EUR



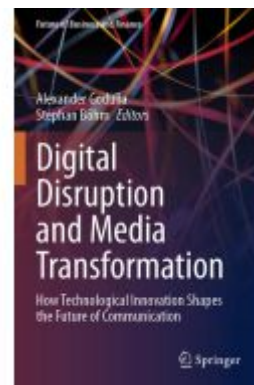
Von Rückschlägen zu Meilensteinen
Ladenpreis: 24,90EUR



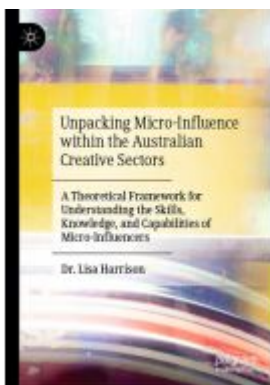
Digital Economy. Emerging Technologies and Business Innovation
Ladenpreis: 142,99EUR



Markteintrittsstrategien für digitale Plattform-Geschäftsmodelle
Ladenpreis: 15,41EUR



Digital Disruption and Media Transformation
Ladenpreis: 76,99EUR



Unpacking Micro-Influence within the Australian Creative Sectors
Ladenpreis: 93,49EUR